

Strategisches Management

Eine Einführung

12., aktualisierte Auflage

**Richard Whittington
Patrick Regnér
Duncan Angwin
Gerry Johnson
Kevan Scholes**

Inhaltsübersicht

Willkommen zu EXPLORING STRATEGY	15
Kapitel 1 Strategie: Einführung	21
Teil I Die strategische Position	61
<i>Einführung in Teil I</i>	62
Kapitel 2 Das Umfeld	65
Kapitel 3 Branchen- und Sektorenanalyse	97
Kapitel 4 Ressourcen und Kompetenzen	137
Kapitel 5 Interessengruppen und Governance	179
Kapitel 6 Geschichte und Kultur	217
<i>Kommentar zu Teil I: Die strategische Position</i>	251
Teil II Strategische Wahlmöglichkeiten	269
<i>Einführung in Teil II</i>	270
Kapitel 7 Geschäftsstrategie und -modelle	273
Kapitel 8 Gesamtunternehmensstrategie	313
Kapitel 9 Internationale Strategie	359
Kapitel 10 Entrepreneurship und Innovation	397
Kapitel 11 Fusionen, Übernahmen und Kooperationen	437
<i>Kommentar zu Teil II: Strategische Wahlmöglichkeiten</i>	476
Teil III Strategie in Aktion	479
<i>Einführung in Teil III</i>	480
Kapitel 12 Bewertung von Strategien	483
Kapitel 13 Strategieentwicklungsprozesse	525
Kapitel 14 Organisation und Strategie	559
Kapitel 15 Führung und strategischer Wandel	595
Kapitel 16 Strategisches Management in der Praxis	631
<i>Kommentar zu Teil III: Strategie in Aktion</i>	674
Glossar	677
Stichwortverzeichnis	689