

Christian Fuchs

Verschwörungstheorien in der Pandemie

Wie über COVID-19 im Internet kommuniziert wird

UVK Verlag · München

Inhalt

1	Einleitung: Zeiten der Pandemie	7
1.1	Die Kommunikation von COVID-19	7
1.2	SARS-CoV-2 und COVID-19	8
1.3	Gesundheitskrise, Wirtschaftskrise, politische Krise, kulturelle Krise, moralische Krise	10
1.4	COVID-19 und Kapitalismus	12
1.5	Kommunikation in Zeiten der Pandemie	19
2	Verschwörungstheorien als Ideologie	21
2.1	Einleitung	21
2.2	Was ist eine Verschwörungstheorie?	23
2.3	Die Kommunikation von Coronavirus-Verschwörungstheorien und Falschmeldungen	32
2.4	Schlussfolgerungen	42
3	Bill Gates-Verschwörungstheorien als Ideologie im Kontext der COVID-19-Krise	44
3.1	Einleitung	45
3.2	Methodologie	47
3.3	Forschungsergebnisse	51
3.4	Schlussfolgerungen	77
4	Die Reaktionen der Nutzer / innen von Sozialen Medien auf COVID-19-Verschwörungstheorien	89
4.1	Einleitung	89
4.2	Methodologie	91
4.3	Forschungsergebnisse	101
4.4	Schlussfolgerungen	121

5	Donald Trump und COVID-19 auf Twitter	124
5.1	Einleitung	124
5.2	Donald Trumps Erbe	131
5.3	Methodologie	135
5.4	Forschungsergebnisse	139
5.5	Schlussfolgerungen	174
6	Schlussfolgerungen: Digitale Kommunikation in Pandemischen Zeiten und Commontopia als Potentielle Zukunft der Kommunikation und der Gesellschaft	179
6.1	Alltagsleben und Alltagskommunikation in Zeiten der Pandemie	179
6.2	Commontopia: Die (potentielle) Zukunft der Kommunikation, der Medien, des Internets und der Gesellschaft	189
	Literaturverzeichnis	196
	Tabellenverzeichnis	211