

Viola Falkenberg

Wissenschaftskommunikation: Vom Hörsaal ins Rampenlicht

Mit Übungen und Checklisten

Narr Francke Attempto Verlag · Tübingen

Inhalt

Wissenschaftskommunikation als Herausforderung	7
1 Bühne vorbereiten	14
1.1 Konzept erstellen	14
1.2 Zielgruppe erreichen	23
1.3 Geschichten entwickeln	29
1.4 Rechte einholen und sichern	35
1.5 Material besorgen – von Fotos bis Musik	44
2 Leser gewinnen	52
2.1 Schreiben für andere	52
2.2 Netzwerk online pflegen	61
2.3 Mit Blogs bekannt werden	80
2.4 Wikis und Webseiten nutzen	85
2.5 Buch veröffentlichen – vom Exposé zur Freigabe	91
3 Publikum ansprechen	100
3.1 Vortrag vorbereiten	100
3.2 Screen- und Podcasts	110
3.3 Videos drehen und verbreiten	116
3.4 Veranstaltungsorte und –formate	130
3.5 Events – von der Planung zur Auswertung	138
4 Journalisten erreichen	144
4.1 Anlässe und Verteiler	144
4.2 Aufbau Pressemitteilung	151
4.3 Journalistisch schreiben	156
4.4 Pressegespräche bestehen	160
4.5 Krisen bewältigen – vom Troll zum Shitstorm	170

5	Wissenschaftskommunikation trainieren	180
5.1	Förderung finden	180
5.2	Wettbewerbe nutzen	183
5.3	Checklisten im Überblick	198
5.4	Welcher Inhalt für welches Medium – Übliche Kombinationen	207
6	Übungen zum Ausprobieren	208
7	Lösungsideen zum Nachschauen	223
	Literatur	238
	Begriffsregister	261