

Wolfgang Maria Gran

Vom  
**Tellerwäscher**  
zum  
**Visionär**

Wie Öko-Pionier Sepp Dygruber mit  
claro Geschichte schrieb

**ecowIN**

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	7
<b>Nichts ist Claro – alles Claro</b> Ein Sitzenbleiber wurde zum Musterschüler	13
<b>Wenig Geld, viel Natur</b> Als der Opa ein Marmor-Denkmal ritzte	25
<b>Lebensschule sanft und hart</b> Von der Bank auf den Schleudersitz	37
<b>Das 1000-Kilogramm-Tab</b> Warum <i>claro</i> eigentlich <i>Clever</i> heißen sollte	51
<b>Zwei Damen für ein Halleluja</b> Dagmar Koller und Anna Veith als Haupttreffer	67
<b>In der Umsatzfalle</b> Überlebenskampf und Umstrukturierung	81
<b>Der grüne Faden</b> Wie sich <i>claro</i> zur <i>Green Brand</i> entwickelte	93

<b>Die große Freiheit</b>	<b>105</b>
Vom Gründer zum Firmenlenker	
<b>Bibel und Ironman</b>	<b>117</b>
Wie <i>claro</i> -Chef Josef Dygruber privat tickt	
<b>Vom Tellerwäscher zum Visionär</b>	<b>129</b>
Der große Traum von der Ökofabrik	
<b>Epilog</b>	<b>141</b>
<b>Über den Autor</b>	<b>143</b>