

Olaf Deininger | Hendrik Haase

FOOD CODE

Wie wir in der digitalen Welt die Kontrolle
über unser Essen behalten

Verlag Antje Kunstmann

INHALT

Vorwort 9

Kapitel 1 - Am Tisch 13

Abendessen mit Alexa 13

Satt machende Pulver aus dem Web 18

Wenn die DNA-App den Speiseplan bestimmt 20

Das Internet der Körper 23

Eine neue digitale Esskultur 29

Die kulinarische Kirche namens Instagram 33

Kapitel 2 - In der Küche 35

Die neuen vernetzten Küchengeräte 35

Der Mixer macht Data-Mining 39

Die Pod-People und ihre Do-it-yourself-Machines 47

Künstliche kulinarische Intelligenz 51

Kapitel 3 - Auf dem Acker 57

Mit Terminator auf Schneckenjagd 57

Acker-Tipps aus dem Weltall 63

Autonome Ernte: Wenn Roboter besser pflücken können 66

Das Fitness-Halsband für die Kuh 72

Ein Mehltau aus Daten 78

Kapitel 4 - Lebensmittelproduktion 81

- Die New-Food-Economy 82
- Das Steak aus dem 3-D-Drucker
und die neue Welt der Proteine 91
- Schmeckende Maschinen 101
- Der Traum vom Ende des Einheitsbreis 106
- Die Lebensmittelhandwerker 2.0 -
Teamwork mit Kollege Roboter 109

Kapitel 5-Im Restaurant 119

- Social-Media-Licht am Blogger-Tisch 122
- Der Food-Truck in der Cloud 126
- Das Restaurant am Ende der Industrialisierung 129
- Ghost-Kitchens - wenn das Restaurant zu mir kommt 135
- Restaurant-KI und die Wahrheit der Bilder 140

Kapitel 6 - Handel und Logistik / Im Lieferwagen / Unterwegs 147

- Der Online-Bauernmarkt per Lichtgeschwindigkeit
zum Kunden 148
- Zu Besuch im Messie-Lager der Roboter 155
- Prekäre Pizza-Boten und das Problem der letzten Meile 158
- Wenn die Drohne Kuchen bringt 161
- Blockchain und das neue Transparenz-Versprechen
der Lieferkette 165
- Wenn IBM weiß, wann dein Magen knurren wird 170

Kapitel 7 - Im Einkaufswagen 173

- Personalisiert und kuratiert - Der Supermarkt als dritter Ort 174
- Virtual Reality im Einkaufswagen 183
- Wenn der Supermarkt wie Netflix funktioniert 190
- Der Wochenmarkt auf dem Smartphone 198
- Der Barcode schlägt zurück 200

Kapitel 8 - Die digital-globale Ess-Gesellschaft 207

Welternährung per App: Die neue Weltordnung
der Kalorien 208

FoodTech for Africa 214

Die Versprechen hungriger Datensammler 220

Brauchen wir Big Brother, um die Welt zu retten? 224

Kapitel 9 - Der Weg in eine genießbare Zukunft 231

New Food Work: Die Chance auf kulinarische Kreativität 233

Wie wir in der digitalen Welt den Spaß am Essen
nicht verlieren 235

Wie wir die Kontrolle über unsere Lebensmittel bekommen
und behalten 238

Regulierungsbedarf im Internet of Food 244

Großer Dank 248

Bücher 249