

Michael Seemann

Die Macht der Plattformen

**Politik in Zeiten der
Internetgiganten**

Ch. Links Verlag

Inhalt

	Einleitung	7
1	Was ist eine Plattform?	19
	Plattformdefinitionen	20
	Drei Arten von Plattformen und ihre Kriege	33
2	Koordination und Infrastruktur	49
	Erwartung	51
	Generativität	60
	Automatisierung	74
3	Netzwerkmacht	87
	Eine kurze Geschichte der Netzwerkeffekte	89
	Netzwerkeffekte revisited	95
	Die Macht in den Netzwerken	104
4	Kontrollregimes	117
	Level-I-Kontrollregimes	120
	Level-II-Kontrollregimes	135
5	Strategien der Graphnahme	145
	Plattformmacht	146
	Horizontale Strategien	155
	Vertikale Strategien	170

6 Plattformpolitik	191
Interdependenz	194
Netzzinnenpolitik	204
Netzaußenpolitik	226
Netzsicherheitspolitik	250
7 Die politische Ökonomie der Plattform	275
Digitaler Postkapitalismus	277
Digitaler Hyperkapitalismus	287
Das Interregnum	304
Epilog	335
Die Plattformanalyse: Spotify	339
Ausblick: Zehn Prognosen	352
Was tun?	371
Anhang	393
Anmerkungen	393
Literatur	436
Abbildungsnachweis	447
Der Autor	448