

MEDIEN HANDBUCH ÖSTERREICH 2020

Verband Österreichischer Zeitungen (Hg.)

StudienVerlag
Innsbruck
Wien

INHALT

Vorwort	9
Einleitung	13
Teil I - Medien, Märkte, Unternehmen	16
1.1 Mediengeschichte der Zweiten Republik	17
1.1.1 Gerald Grünberger: 75 Jahre unabhängige Zeitungen, 25 Jahre privater Rundfunk in Österreich	17
1.1.2 Gerhard Jelinek: Zur Geschichte von Rundfunk und Fernsehen in Österreich	31
1.1.3 Claus Reit an: Mediengeschichte Österreich der Zweiten Republik - Meilensteine, Titel und Unternehmen	45
1.1.4 Clemens Pig: APA — Vom Weg in die Unabhängigkeit bis zu Automated Content	64
1.1.5 Susanne Kirchhoff: 75 Jahre unabhängiger Journalismus - Entwicklungsgeschichte und Status Quo der Aus- und Fortbildung für Journalismus	76
1.2 Österreich — Bevölkerungsstruktur	90
1.3 Mediennutzung in Österreich	100
1.3.1 Brigitte Huber und Nadja Vaskovich: Nachrichtennutzung der 16- bis 35-Jährigen in Österreich - Ergebnisse einer repräsentativen Befragung	100
1.3.2 Andrea Fronaschütz: Die Rolle der Medien in der Corona-Krise	115
1.4 Medienteilmärkte in Österreich	129
1.4.1 Tageszeitungen	129
1.4.2 Regionale Wochenzeitungen	139
1.4.3 Überregionale Wochenzeitungen und Magazine	143
1.4.4 Fachzeitschriften	145

1-4-5 Fernsehen	146
1.4.6 Radio	152
1.4.7 Internet	155
1.4.8 Mediadaten österreichischer Medien	160

14 Medienökonomie und Werbemarkt

Claus Reit an	197
1.5.1 Werbejahr 2019/2020	201
1.5.2 Medienförderung	219
1.5.3 Fernseh- und Hörfunkgebühr	227
1.5.4 Steuern und Erlöse	229

1.6 Medienrecht und Medienunternehmensrecht 2019/2020 234

Paul Pichler	
1.6.1 Gesetzgebung Europäische Union	234
1.6.2 Gesetzgebung Österreich	240
1.6.3 Rechtsprechung Europäische Union und international	251
1.6.4 Rechtsprechung Österreich	262

1.7 Medienunternehmen in Österreich 273

ORF	273
Mediaprint	275
Styria Media Group	277
Moser Holding AG	280
ProSiebenSat.i PULS 4	282
Regionalmedien Austria AG	284
Medienhaus Wimmer	285
Salzburger Nachrichten	286
VGN Medien Holding GmbH	288
APA	290
Standard Medien AG	293
Niederösterreichisches Pressehaus	294
Echo	295
Mediengruppe Österreich	296
AHW Verlags GmbH	298
Wirtschaftsverlag	300

Manstein-Verlag
Verlag Holzhausen
AV-MEDIEN. Der Lebensverlag
Red Bull Media House
Russmedia
Sky Österreich

Teil II: Politische Kommunikation im Wahl- und Corona-Jahr

z.i Thomas Hofer : Im Krisenmodus

2.2 Politische Kommunikation und Journalismus unter den besonderen Bedingungen der Corona-Pandemie

- 2.2.1 Raphael Draschak, Wolfgang Schneider : »Keep calm and ride out the storm« - die Kommunikationsmaßnahmen des BMDW in der COVID-19-Krise
- 2.2.2 Karin Strobl : Krisenfest in der Krisenkommunikation
- 2.2.3 Markus Schindler : Die Disruption der politischen Kommunikation: Aufmerksamkeitsökonomie und Message-Control
- 2.2.4 Nicole Bäck-Knapp, Vanessa Salzer : Corona, Message-Control und Fake News: Die neuen Rahmenbedingungen politischer Kommunikation
- 2.2.5 Nikola Donig : Wir haben in die Zukunft geschaut — Von der Pflicht, der Geschichte ins Ruder zu greifen
- 2.2.6 Heimo Lepuschitz : 2019: Ein Jahr der Herausforderungen für Politik und Kommunikation
- 2.2.7 Michael Jungwirth : Corona als journalistische Zeitwende
- 2.2.8 Andreas Koller : Zwei Affären im Spiegel der Selbstkontrolle

2.3 Katrin Praprotnik : Die Österreicher und ihre Demokratie

2.4 Flooh Perlot : Österreichs öffentliche Meinung zur EU

2.5 Karl Jurka : Politische Kommunikation unter neuen Bedingungen

Teil III: Service	406
3.1 Chronik des Medienjahres 2019/20	407
3.2 Marktstudien, Markterhebungen - Berichte und Publikationen	419
3.3 Verbände und Institutionen des Medienwesens und Nachrichtenagenturen	441
3.4 Aus- und Fortbildungsinstitutionen	444
3.5 Journalismus-Berufsvereinigungen	447
3.6 Preise	448
Teil IV: Medien in Österreich	462
Kauftageszeitungen	463
Gratistageszeitungen	474
Kaufzeitungen und -magazine - General Interest	476
Gratiszeitungen und -magazine — General Interest	491
Kaufzeitungen und -magazine - Special Interest	498
Gratiszeitungen und -magazine - Special Interest	513
Fachzeitschriften	515
ORF	558
TV-Sender privat	563
Radio-Sender privat	568
Online-Angebote redaktionell	572