

JULE BOSCH & LUKAS BOSCH

# ÖKOnomie

SO RETTEN FÜHRENDE  
UNTERNEHMENSAKTIVIST\*INNEN  
UNSERE ZUKUNFT

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# INHALT

<b>UNTERNEHMENSAKTIVIST*INNEN IN DIESEM BUCH</b>	9
--	---

<b>EINLEITUNG: WIR MÜSSEN DIE ZUKUNFT RETTEN – UND ZWAR VOR UNS SELBST</b>	19
--	----

<b>START WITH WHAT THE FUCK</b>	45
---------------------------------	----

From Why to What the Fuck . . . . .	49
Vorsicht, ansteckend! . . . . .	53
Wie entstehen WTF-Momente? . . . . .	55

<b>UNTERNEHMEN STATT UNTERLASSEN</b>	59
--------------------------------------	----

Radikale Verantwortungsübernahme . . . . .	62
Alles ist designed . . . . .	68
Aktivismus trifft Unternehmer*innentum . . . . .	70
Held*innen der Veränderung: Frank Thelen und Greta Thunberg . . . . .	77
Unternehmen als Lösungsinfrastruktur. . . . .	81

## **BESSER IST GUT (WENN BESSER BESSER UND BESSER WIRD)** 85

50 Shades of Green . . . . .	88
Viva la (R)evolucion! . . . . .	92
Default Trumpification . . . . .	95
Strategie 1: Fokus auf das Wesentliche . . . . .	99
Strategie 2: Plan it for the planet . . . . .	101
What's next? The Infinite Game . . . . .	108

## **ZAHLEN FÜR WERTE** 111

Von Greenwashing zu Greendoing . . . . .	113
What gets measured gets managed . . . . .	116
Von Wertschöpfung zu Werteschöpfung . . . . .	130
Walking the walk ... and talk! . . . . .	131

## **MARKET LIKE YOU GIVE A DAMN** 135

Von Bullshit zu Realshit . . . . .	138
Ist das dann nicht schon Wissenschaftskommunikation? . . . . .	141
Und was wiegt dein Marketingrucksack? . . . . .	146
Werte, Wahrheit, Wirksamkeit. . . . .	153

## **REAL WORLD PROBLEMS STATT FIRST WORLD PROBLEMS** 157

Produkte zu Plakaten . . . . .	163
From egoism to ecoism. . . . .	172
Räuberleiter-Impact – »CSR as a service« . . . . .	175
Beyond CSR . . . . .	179
Problem gelöst, Unternehmen weg? . . . . .	181
Hybride Organisationen . . . . .	184

## **HEDONISTISCHE NACHHALTIGKEIT** 187

Mehr ist mehr! . . . . .	194
Hedonistische Nachhaltigkeit . . . . .	196
Nachhaltigkeit ist ein kratziger Pullover – nicht! . . . . .	203
Von der Nische in den Mainstream . . . . .	208
Change outcomes, not behavior . . . . .	211

## **REGENERATIVE BUSINESS** 217

Beyond Zero . . . . .	224
Geschäftsmodelle der Zukunft . . . . .	235
Schwung in die Sache bringen . . . . .	240
Unternehmenswachstum ... to save our home planet . . . . .	244

## **ZUKUNFTSTURBO: WER, WENN NICHT WIR?** 251

## **ANMERKUNGEN** 267