

Sebastian Purps-Pardigol, Henrik Kehren

Digitalisieren mit Hirn

Wie Führungskräfte ihre Mitarbeiter für den Wandel gewinnen

Mit einem Vorwort von Philipp Lahm

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorwort von Philipp Lahm	11
Eine Frage der Haltung	15
Kapitel 1	
Verstehbarkeit – Menschen brauchen ein Warum und Wofür	19
Rieber – Vom Acker auf den Teller	20
Das Wissen um andere Menschen verändert unser Handeln	27
Bereits ein Gesicht lässt uns besser werden	31
Viessmann – Eine starke Ausrichtung auf das Warum	33
Wie Verstehbarkeit unser Gehirn beruhigt	40
Der George-Clooney-Perspektivenwechsel	43
Essenz für Eilige	45
Kapitel 2	
Fokus – Kein Wandel ohne Aufmerksamkeit	47
Wer liefert was? – Bewusste Unruhe	48
Induzierte Inkohärenz – Warum ein Schreck manchmal hilft	50
Wer liefert was? – Vom Verlagshaus zum Internetunternehmen	54
Was wären wir ohne unsere neuronalen Potenziale?	57
BSH – Fokus auf die Transformation	61
Unser Fokus formt unsere Realität	67
Achtsamkeit – Ein effektiver Weg zum persönlichen Fokus	70
Essenz für Eilige	74

Kapitel 3

Das rechte Maß – Die Energie für den Wandel	77
Den Autopiloten ausschalten	80
Phoenix Contact – Alle mit an Bord	81
Wenn Menschen mitgestalten dürfen	88
Mitgestaltung als hilfreiches Korrektiv	93
Weshalb wir täglich Zähne putzen	94
Otto Group Digital Solutions – Der Company-Builder	95
Menschen möchten gerne wissen, was geschieht	101
Wir möchten gerne kontrollieren, was geschieht	106
Essenz für Eilige	108

Kapitel 4

Würdigung – Menschen wollen gesehen werden	111
Hamburger Hafen – Humanisierte Arbeitsbedingungen	113
Was angemessene Behandlung mit unserem Gehirn macht	118
tolino – David gegen Goliath	121
Der Gewinn der Würdigung	128
Glaubwürdige Würdigung	133
Wirksame Worte	135
Würdigung auf allen Ebenen	138
Essenz für Eilige	139

Kapitel 5

Digital Transformation Coaches – Die operativen Beschleuniger	141
Swisscom – Mehr Geschwindigkeit durch interne Botschafter	143
Biologisch sind wir auf Zusammenarbeit ausgerichtet	150
Eigentlich wollen wir Freunde sein	153
Verbundenheit – Ein neurobiologisches Primärbedürfnis	155
Ebner Verlag – Wissen nachhaltig nutzen	158
Kompetenztransfer und menschliches Wachstum	165
Essenz für Eilige	171

Kapitel 6

Führung im Wandel – Wie Menschen über sich hinauswachsen	173
CEWE – Der frühe Wandel	177
Neues Verhalten – Neue Erfahrungen	184
Verhalten sollte freiwillig sein	185
Mehr Erfahrung, mehr Hirn	190
Kreieren Sie erreichbare Ziele	191
CLAAS – Der Tesla für den Landwirt	194
Innere Bilder – Mitarbeitende orientieren sich an Ihnen	202
Der Einfluss innerer Bilder auf unser Gehirn	205
Essenz für Eilige	208

Kapitel 7

Zeit für ein neues Menschenbild	211
Das Risiko übermäßiger Eigenbestätigung	215
Ein hilfreiches Rollenverständnis für Führungskräfte	220
Begrenzungen und Demut	224
Essenz für Eilige	236
Epilog	239
Glossar	243