

REDLINE | VERLAG

DENNIS EIGHTEEN



DER PODCAST FÜHRERSCHEIN



Schritt für Schritt zum eigenen Podcast
– Konzept, Produktion und Business

INHALT

| | |
|---|------------|
| Alle reden von Podcasts – du aber machst einen (oder zwei ...) | 9 |
| Podcasten lohnt sich! | 13 |
| Wenn ich mich vorstellen dürfte | 17 |
| TEIL 1: KONZEPT | 27 |
| Welche Ziele haben Podcasts? | 29 |
| Audioidentität: das unverwechselbare Klangbild | 77 |
| TEIL 2: ERFOLG | 103 |
| Was ist Erfolg? | 105 |
| TEIL 3: TECHNIK | 139 |
| Welche Technik brauchst du für deinen Podcast? | 141 |
| TEIL 4: POST-PRODUKTION | 189 |
| Editing | 191 |
| Schritt für Schritt zum richtigen Schnitt | 194 |
| TEIL 5: HOSTING UND DISTRIBUTION | 221 |
| Hosting und Verbreitung | 223 |
| Wenn ich mir etwas wünschen dürfte ... | 235 |
| Danksagungen | 239 |
| Anmerkungen | 240 |