

Kai Hafez, Anne Grüne

Grundlagen der globalen Kommunikation

Medien - Systeme - Lebenswelten

UVK Verlag München

Inhalt

EINLEITUNG.....	13
Globalisierung der zwei Geschwindigkeiten S. 13 - Medien, Systeme und Lebenswelten in der globalen Kommunikation S. 16 - Phasen der Globalisierungsforschung S. 18	
1 THEORIE der globalen Kommunikation.....	23
1.1 Allgemeine Kommunikationsmodi der globalen Kommunikation.....	23
Weltöffentlichkeit und Weltgemeinschaft: Synchronisation und Integration S. 23 - Distanzwahrnehmung und Kosmopolitismus S. 26 - Interaktion, Ko Orientierung und globale Übereinstimmung S. 27 - Diskursive Weltgesellschaft/dialogische Weltgemeinschaft: Kommunikationstheorien S. 29 - Integrationistische Systemtheorien S. 32 - Fazit: Dialog der „Kulturen“ in der erweiterten Lebenswelt S. 34	
1.2 Kommunikationssysteme, Lebensweltwelten und deren Wandel.....	35
Systeme und Lebenswelten S. 35 - System-Lebenswelt-Netzwerk-Ansatz S. 36 Globale Zentren und Peripherien S. 38 - Inventarisierung: Global kommunizierende Sozialsysteme und Lebenswelten S. 39 - Medien, Politik und Wirtschaft als (trans-)nationale Systeme S. 40 - Globale Zivilgesellschaft und Großgemeinschaften S. 42 - Globale Lebenswelten: ein Desideratum der „interkulturellen Kommunikation“ S. 44 - Glokalisierung und Hybridisierung des Alltagshandelns S. 46 - Fazit: alte und neue globale „Eliten“ aus Systemen und Lebenswelten S. 47	
1.3 Spezifische Kommunikationsmodi (Systemverbindungen) von Systemen und Lebenswelten.....	48
Globale Kommunikationsmodi der Akteure: ein Kontinuum S. 48 - Globale Interaktivität jenseits der Massenmedien? S. 50 - Synchronisation der Weltöffentlichkeit: das Problem der Massenmedien S. 51 - Lokal-globale Mehrebenen-Medienöffentlichkeit(en) S. 53 - Globale Organisationskommunikation	

zwischen Diskurs und Interaktion S. 54 - Informalität und Mediatisierung der Organisationskommunikation S. 56 - Globale Innen-/Außen-Hybridität S. 57
 Globale Interaktionspotenziale nicht-organisierter Sozialsysteme S. 58 - Globale Lebenswelten und Gruppenkommunikation S. 61 - Mobilität, erweiterter Interaktionsraum und das Rollenproblem S. 61 - Soziale Medien und globaler Monolog/Dialog S. 63 - Fazit: Weltgesellschaft, Weltgemeinschaft und globale Kommunikation als ein multiples Phänomen S. 64

1.4 Systemdependenzen und Lebensweltbeziehungen..... 64

Kommunikation und zwischenstaatliche Beziehungen S. 64 - Medien und nationale/internationale Systembeziehungen S. 66 - Beziehungen zwischen Massenmedien, Handlungssystemen und Lebenswelten S. 69 - Fazit: horizontale und vertikale Interdependenzen im dominanten und akzidentellen Modus S. 74

2 MASSEN MEDIEN - Weltöffentlichkeit..... 77

2.1 Systeme und Systemwandel..... 79

Ein Grundmodell der globalen Massenkommunikation S. 79 - (Trans-)Nationale Medienethik und Professionalismus S. 83 - (G)lokale Medienproduktion S. 84 - Globale Rezeptionskluff: Informationsmassen und -eliten S. 86
 Umweltsystem Politik: Nationalstaatliche Hegemonie S. 88 - Umweltsystem Ökonomie: Grenzen der Transnationalisierung S. 89 - Nicht-klassische Massenmedien: erweiterte Hypermedialität S. 92 - Fazit: Interdependenzlücken und die Globalisierung der zwei Geschwindigkeiten S. 93

2.2 Kommunikative Systemverbindungen..... 94

2.2.1 Diskursanalyse..... 94

Grundlagen: Interdiskursivität, Konvergenz und Domestizierung von Mediendiskursen S. 94 - Fragmentierte Nachrichtenagenda: die Spitze des Eisbergs der Globalisierung S. 96 - Globales Framing oder domestizierte Diskurse? S. 98
 Visuelle Globalisierung und Stereotypie S. 101 - Transnationale Medien: Contra Flows ohne Kosmopolitismus S. 102 - Fazit: unvollendete Synchronisation globaler Mediendiskurse S. 104

2.2.2 Öffentlichkeitstheorie..... 104

Theoretische Perspektiven auf die „Weltöffentlichkeit“ S. 104 - Die Rolle der Weltöffentlichkeit für die Weltgesellschaft S. 106 - Alternative Öffentlichkeitstheorien: „dialogischer“, konstruktiver und kosmopolitischer Journalis-

mus S. 107 - Weltöffentlichkeit und Global Governance: das Beispiel Euro-
 pas S. 109 - Gesamtfazit: Weltöffentlichkeit, Weltgesellschaft und verzögerter
 Strukturwandel der Massenmedien S. 111

3 POLITIK - globale Kommunikation des Staates..... 113

3.1 Systeme und Systemwandel..... 113

Akteure, Zielpublika und „dritte Räume“ der globalen Kommunikation S. 113 -
 Diplomatie: Realismus vs. Konstruktivismus S. 115 - Second-Track-Diplomacy
 und Global Governance S. 116 - Zielpublika der Public Diplomacy S. 119 -
 Neue Kommunikator-Rollen in der Außenpolitik S. 120 - Fazit: inkonsequenter
 Wandel zur „Weltinnenpolitik“ S. 121

3.2 Kommunikative Systemverbindungen..... 121

3.2.1 Interaktion und Dialog..... 122

Interessen, Werte und Kommunikation S. 122 - Prozessstufen und Metakom-
 munikation der Diplomatie S. 123 - Agenda-Setting und Framing in politischen
 Verhandlungen S. 125 - Diplomatie-Mediation: von der Interaktion zum Dia-
 log S. 126 - Signaling als non-verbale globale Kommunikation S. 127 - Fazit:
 Global Governance als diplomatische „Standleitung“? S. 128

3.2.2 Interaktion und Organisationskommunikation..... 130

Informalität auf der Beziehungsebene globaler Kommunikation S. 130 - Trends
 der Informalität: Staatengruppen-Netze statt Kulturgrenzen S. 131 - Diploma-
 tie-Protokoll als globale Symbolkommunikation S. 132 - Cyber-Diplomatie:
 neue Dynamik, alte Substanz S. 133 - Globale Deutungsräume im Text-Sprech-
 Verhältnis S. 135 - Fazit: Kontinuität im Wandel der globalen Diplomatiekom-
 munikation S. 136

3.2.3 Beobachtung und Diffusion..... 136

Kommunikative Multikompetenz des Staates S. 136 - Botschafter und Ge-
 heimdienste als Informationsbeschaffer S. 137 - Media Monitoring als globale
 Beobachtungs-Beobachtung S. 138 - Fazit: Wissensmanagement zwischen
 Rationalität und Machtpolitik S. 139

3.2.4 Diskursive (externe) Kommunikation..... 140

Intransparenz von Handlungssystemen S. 140 - Public Diplomacy / Propagan-
 da S. 140 - „Verstehende“ Persuasion S. 142 - Auswärtige Kulturpolitik: „Dia-
 log“ der „Kulturen“? S. 144 - Kriegskommunikation: die Wiederkehr der globa-

len Desinformation S. 146 - Auslandsrundfunk: mehr als Persuasion? S. 148
Public Diplomacy 2.0 S. 150 - Gesamtfazit: staatliche Weltkommunikation
zwischen Integration und Abgrenzung S. 151

4 WIRTSCHAFT - globale Unternehmenskommunikation.... 153

4.1 Systeme und Systemwandel..... 153

Perspektivwechsel: globaler Institutionalismus S. 153 - Macht und Kommunikation in globalen Unternehmen S. 155 - Technische Klüfte und kosmopolitisches Lebensweltkapital S. 158 - Zur Kritik der essenzialistischen Wirtschaftswissenschaft S. 159 - Fazit: ethische Unberechenbarkeit des globalen Kapitalismus S. 160

4.2 Kommunikative Systemverbindungen..... 161

4.2.1 Interaktion und Dialog..... 162

Neues dialogisches (Ver-)Handeln in globalen Unternehmen S. 162 - Unternehmenskultur und globales Storytelling S. 164 - „Ketten“, „Sterne“ usw.: Netzwerkstrukturen als Kommunikationskanäle S. 166 - Globale Teams als re-konfigurierte Weltgemeinschaften S. 167 - Ist das Netz die globale Botschaft? S. 168
Fazit: die Dimensionen der globalen Wirtschaftsinteraktion S. 170

4.2.2 Interaktion und Organisationskommunikation..... 171

Informalität als Forschungsdesiderat S. 171 - Mündliche Kommunikation und globale Sprachkompetenz S. 172 - Mediatisierung globaler Wirtschaftskommunikation S. 173 - Face-to-Face-Kommunikation in globalen virtuellen Teams S. 175 - Fazit: „Global Cities“ statt „Death of Distance“ S. 176

4.2.3 Beobachtung und Diffusion..... 177

ökonomische Wissensklüfte S. 177 - Globale Wissensdiffusion und lokale Adaptation S. 177 - Grenzen globaler Zirkulation und Weltbeobachtung S. 178
Wissenskapitalismus statt globaler Wissensgesellschaft S. 180 - Fazit: die „halbe Moderne“ im globalen Wissensfluss S. 182

4.2.4 Diskursive (externe) Kommunikation..... 182

Direktmarketing als globaler Mikrokontakt S. 182 - Werbung und PR: dominanter Kulturalismus S. 183 - „Glokales Marketing“ ohne kosmopolitische Codes S. 185 - Gesamtfazit: Kapitalisten sind doch (keine) Internationalisten S. 186

5 ZIVILGESELLSCHAFT und globale Bewegungs kommunikation.....	189
5.1 Systeme und Systemwandel.....	190
Internationale NGOs: Graswurzel oder Eigeninteressen? S. 190 - Soziale Bewe- gungen: Informations- und Mobilisierungspolitik S. 191 - Krise globaler Bewe- gungen? S. 192 - Dünne Ideologie, Fragmentierung und globale Netze S. 193 Nord-Süd-Kluft und sozialräumliche Bindungen S. 195 - Fazit: Weak Ties und Low Risk der globalen Zivilgesellschaft S. 196	
5.2 Kommunikative Systemverbindungen.....	197
5.2.1 Interaktion und Dialog.....	197
INGOs und globale Interaktion S. 197 - Face-to-Face-Kommunikation in so- zialen Bewegungen S. 197 - Bumerang-Effekte und Domestizierung S. 199 Interaktion und globale Scale-Shifts S. 200 - Netzwerke und Nord-Süd- Eliten S. 201 - Massenmedien als interne Systemumwelt S. 203 - Fazit: ein hybrides Interaktions-Medien-System S. 205	
5.2.2 Interaktion und Organisationskommunikation.....	207
Internet: Mediatisierung als Ressource S. 207 - Internet verstärkt interak- tionsarme Weak Ties S. 209 - Neue Aktivismusformen und alte (Nord-Süd-) Klüfte S. 210 - Globale Text-Konversations-Kreisläufe? S. 211 - Informalität als Inzivilität: Wer ist Teil der globalen Zivilgesellschaft? S. 213 - Fazit: Weak- Tie-Globalisierung durch Digitalisierung S. 214	
5.2.3 Beobachtung und Diffusion.....	215
Alternative Informationspolitik S. 215 - INGO-Expertise vs. symbolische TAN- Ressourcen? S. 215 - Informationsqualität und Zirkulationsgrenzen S. 216 - Fazit: neue globale Wissenseiten S. 218	
5.2.4 Diskursive (externe) Kommunikation.....	218
Professionalisierung der Öffentlichkeitsarbeit S. 218 - Kosmopolitische PR? S. 219 - Gesamtfazit: Zivilgesellschaft als erweiterte Weltöffentlich- keit S. 222	

6 GROSSGEMEINSCHAFTEN - globale	
Netzkommunikation.....	225
6.1 Systeme und Systemwandel.....	226
Gemeinschaft und Gesellschaft S. 226 - Virtuelle Gemeinschaft und Konstruktivismus der Ortlosigkeit S. 227 - Strukturalistische soziale Kopräsenz und „Re-Tribalisierung“ S. 228 - Das Reziprozitätsmodell der globalen Netzgemeinschaft S. 230 - Globales Sozialkapital: Kosmopolitismus oder Kulturkampf? S. 233 - Fazit: Weltgemeinschaft oder Weltgesellschaft? S. 235	
6.2 Kommunikative Systemverbindungen.....	235
6.2.1 Interaktion und Dialog.....	236
Das Kaskadenmodell der globalen Netzkommunikation S. 236 - Konnektivität: Internet-Geographie und Online-Territorien S. 237 - Digitale Gräben und Multilingualisierung des Netzes S. 239 - Relationalität: Asynchronität und Gemeinschaftsdichte S. 241 - Dialogizität 1: globale Echokammern S. 242 - Dialogizität 2: Pop-Kosmopolitismus, Gaming und „globale Metropolis“ S. 244 - Dialogizität 3: digitale (trans-)kulturelle Salons S. 246 - Diskursgemeinschaft durch Mediennutzung S. 249 - Fazit: globale Weltinteraktionsgemeinschaft? S. 250	
6.2.2 Beobachtung und Diffusion.....	251
Globale Wiki-Wissensgemeinschaft? S. 251 - Wikipedia: Eurozentrismus des Weltbildes S. 252 - Separation und Qualität des Wissens S. 253 - Fazit: globale Weltwissensgemeinschaft? S. 254	
6.2.3 Diskursive (externe) Kommunikation.....	255
Interkultureller Dialog vs. globaler Netzkrieg S. 255 - Antinomie von Binnen- und Außenkapital S. 257 - Gesamtfazit: soziale Netzwerke als Weltgemeinschaft(en) im Plural S. 258	
7 KLEINGRUPPEN - globale Lebensweltkommunikation l....	261
7.1 Lebensweltstrukturen globaler Gruppenkommunikation ...	262
Vernachlässigte Gruppenforschung S. 262 - Globale Handlungskontexte stationärer Gruppen S. 264-Geopolitische Verortung von Urbanität S. 265-Mobile Handlungshorizonte S. 266 - Digitale Raumverschiebungen von Gruppenstrukturen S. 268 - Zeitliche Strukturen globaler Gruppenkommunikation S. 269 - Kontakt als symbolische Ressource der Gruppenkommunikation S. 270 - Fazit: Wandel und Beharrung der Kleingruppe in der Globalisierung S. 271	

7.2 Kommunikative Verbindungen der Lebenswelt..... 272

7.2.1 Interaktion und Dialog..... 272

Transnationale Konnektivität der Lebenswelt S. 272 - Das Interaktionsparadoxon der globalen Gruppenkommunikation S. 275 - Ein theoretischer Fehlschluss interkultureller Kommunikationsforschung S. 276 - Interaktionsmuster der globalen Gruppenkommunikation: drei Fallanalysen S. 278
 Interaktivität 1 - Zirkuläre Interaktion: das dialogische Modell der Weltgemeinschaft S. 279 - Global Education und „Intimate Tourism“ S. 280
 Familien-/Peer-Kommunikation und zirkuläre Weltgemeinschaft S. 281 -
 Interaktivität 2 - Reziproke Interaktion: das hegemoniale Modell der Weltgemeinschaft S. 283 - Migration und Tourisuskommunikation S. 284 -
 Interaktivität 3 - Reziproke Diskurse: das diskursive Modell von imaginierter Weltgemeinschaft S. 288 - Fazit: interaktive Gruppenkommunikation und partizipative Weltgemeinschaft S. 289

7.2.2 Beobachtung..... 291

Gemeinsame Beobachtung und mediales Schlüsselloch S. 291 - Lokale Kleingruppen und das Auslandsbild der Medien S. 293 - Selbstreferentialität und Wir-Identität durch Medienbeobachtung S. 295 - Integration durch kulturverbindende Deutung globaler Mediendiskurse S. 297 - Gesamtfazit: die Kleingruppe als „Normalfall“ oder „Störfall“ der globalen Kommunikation? S. 298

8 INDIVIDUUM - globale Lebensweltkommunikation II.... 301

8.1 Lebensweltstrukturen globaler Individualkommunikation ... 301

Individualisierung als Metatendenz der Globalisierung? S. 301 - Kosmopoliten und die Paradoxie des Wissens S. 303 - Kosmopolitismus als Sozialkapital S. 304 - Handlungsebenen des Kosmopolitismus S. 306 - Stereotype und individuelle Weltbeziehungen S. 308 - Bedingungen des Stereotypenwandels S. 310 - Globale Sozialisation durch die Familie und Bildung S. 312 - Fazit: Ambivalente Weltbezüge individueller Lebenswelten S. 314

8.2 Kommunikative Verbindungen der Lebenswelt..... 315

8.2.1 Interaktion und Dialog..... 315

Interpersonaler Dialog und Weltgemeinschaft/-gesellschaft S. 315 - Dynamiken und Unwägbarkeiten des globalen Dialogs S. 317 - Strukturvarianten des globalen Dialogs S. 319 - Überlagerung von Beobachtung und Dialog S. 322

Einflüsse digitaler Medien S. 324 - Fazit: Macht und Ohnmacht der individuellen Interaktion S. 324

8.2.2 Beobachtung und Diffusion..... 325

Diskursive globale Wissensverarbeitung des Individuums S. 325 - Kritische Weitsicht durch Medienaneignung? S. 326 - Weiterverarbeitungsfilter globalen (Nicht-)Wissens S. 327 - Nicht-Wissen als Risiko in der Weltgesellschaft S. 331 - Fazit: Das Individuum auf dem Weg zur globalen Wissensoptimierung S. 331

8.2.3 Diskursive (externe) Kommunikation und globale Handlungen. 332

Kosmopolitisches Handeln und Rollen Anpassung S. 332 - „Innere“ und „äußere Globalisierung“ synchronisieren S. 333 - Gesamtfazit: Das globale Individuum zwischen „Genie“ und „Wahnsinn“ S. 334

9 INTERDEPENDENZEN von Systemen und Lebenswelten.... 335

9.1 Grundlagen der Interdependenz..... 335

Forschungsprimat der lokalen (Inter-)Dependenz S. 335 - Dimensionen und Ebenen der Interdependenz S. 336

9.2 Globale horizontale Interdependenz..... 338

Globale Kommunikation als notwendige Bedingung S. 338 - Globale regulative Kopplung als hinreichende Bedingung S. 341

9.3 Globale und lokale vertikale Interdependenz..... 342

Politik - Medien - Öffentlichkeit: global erweitertes Indexing S. 342 - Zivilgesellschaft - Medien - Politik: Inversion der Dependenz S. 346 - Lebenswelten - Medien - Politik: Dekolonisierung durch Globalisierung? S. 350 - Fazit: Interdependenz - vielfältig, aber unvollständig und reversibel S. 352

FAZIT UND ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN..... 355

Gesamtbilanz S. 355 - Zukunftsperspektiven S. 359

DANKSAGUNG..... 365

LITERATURVERZEICHNIS..... 367

ABBILDUNGSVERZEICHNIS..... 433