

Sabine Trepte
Leonard Reinecke
Johanna Schäwel

Medienpsychologie

3., erweiterte und überarbeitete Auflage

Verlag W. Kohlhammer

Inhalt

Geleitwort zur Reihe	5
Vorwort	11
1 Einleitung	13
1.1 Was ist Medienpsychologie?	14
1.2 Medienpsychologie und Medienwissen	18
Zusammenfassung	20
Literaturempfehlungen	21
2 Methoden der Medienpsychologie	22
2.1 Forschungsablauf, Forschungsqualität und Ethik ...	23
2.2 Experiment	27
2.3 Standardisierte Befragung	33
2.4 Psychophysiologische Methoden	37
2.5 Qualitative Methoden	45
2.6 Inhaltsanalyse	49
Zusammenfassung	53
Literaturempfehlungen	54
3 Medienselektion	56
3.1 Persönlichkeit	57
3.2 Kognitive Diskrepanz und Dissonanz	64
3.3 Soziale Identität, Selbstkonzept und Selbstwert	69
3.4 Emotionen und Stimmungen	75
3.5 Bedürfnisbefriedigung und persönliche Weiterentwicklung	83

	Zusammenfassung	85
	Literaturempfehlungen	86
4	Medienrezeption	88
4.1	Kognitive Verarbeitung von Medienbotschaften ...	89
4.2	Emotionen und affektive Dispositionen	93
4.3	Unterhaltungserleben	103
4.4	Parasoziale Interaktion und Identifikation	105
4.5	Involvement, Präsenzerleben und Flow	113
	Zusammenfassung	119
	Literaturempfehlungen	120
5	Medienwirkungen	122
5.1	Priming und Accessibility	123
5.2	Sozial-kognitive Theorie der Massenkommunikation	128
5.3	Soziale Vergleichsprozesse	134
5.4	Elaboration-Likelihood-Model	141
5.5	Narrative Persuasion	145
5.6	General Aggression Model	148
5.7	Differential Susceptibility to Media Effects Model ..	158
	Zusammenfassung	162
	Literaturempfehlungen	163
6	Computervermittelte Kommunikation	165
6.1	Paradigmen der CvK	165
6.2	Kontext und Affordanzen der CvK	170
6.3	Das Hyperpersonal Model	174
6.4	Social Identity Model of De-Individuation	178
6.5	Psychologische Prozesse in der CvK	183
	Zusammenfassung	199
	Literaturempfehlungen	200
7	Mensch-Computer-Interaktion	202
7.1	Entitäten der MCI	203
7.2	Modelle der MCI	208

7.3	Artifizielle Entitäten als soziale Akteur:innen oder funktionale Objekte?	212
7.4	Gestaltung und Wirkung artifiziereller Entitäten	219
	Zusammenfassung	226
	Literaturempfehlungen	227
8	Lernen, Wissen, Kompetenzen	229
8.1	Lernen mit Medien	230
8.2	Wissen	238
8.3	Medienkompetenz	240
	Zusammenfassung	246
	Literaturempfehlungen	246
	Literatur	248
	Stichwortverzeichnis	287