

Irene Knava

# **AUDIENCING**

## **Diversity 4.0**

Transformation im digitalen Wandel  
gestalten und Wirkkraft durch Vielfalt  
verstärken

*Ein Arbeitsbuch für die Praxis  
mit co-kreativer Mitwirkung von  
300 Personen aus Kulturbetrieben*

# INHALT

<b>EINLEITUNG: DIVERSITÄT &amp; DIGITALISIERUNG SIND TREIETER FÜR VERÄNDERUNG.....</b>	<b>9</b>
<b>TEIL 1: DAS PUBLIKUM IN DEN MITTELPUNKT STELLEN.....</b>	<b>19</b>
1 PERSPEKTIVENWECHSEL: PERSONA-MODELL ZUR ZIELGRUPPEN-DEFINITION....	20
2 VISITOR-EXPERIENCE-MODELL: THE HEART OF THE MODERN MUSEUM IS ITS VISITORS!.....	29
3 GLOBALER WANDEL: MEGATRENDS VERÄNDERN DIE GESELLSCHAFT.....	41
4 DIGITALE TRENDS: AUSWIRKUNGEN AUF PUBLIKUM, PERSONAL, PROGRAMM ....	47
5 PRAXISBERICHT: DIGITALE (TRANSFORMATIONS-) PROJEKTE UMSETZEN.....	59
6 BESUCHERFORSCHUNG: WER IST DAS PUBLIKUM?.....	63
7 NICHT-BESUCHERFORSCHUNG: WER FEHLT IM PUBLIKUM?.....	88
8 COMMUNITY BUILDING: ERFahrungen AUS DEN USA.....	94
9 STUDIEN & LEITFÄDEN: PRAXISNAHE HANDLUNGSOPTIONEN ZU DIVERSITÄT..	100
10 PARADIGMENWECHSEL: PARTIZIPATION & CO-KREATION ALS DREHMOMENT..	109
11 CO-KREATION MIT DER KULTURBRANCHE: AUDIENCING LAB <i>DIVERSITÄT       IM PUBLIKUM</i> .....	122
<b>TEIL 2: MIT KULTURELLEM WIRKUNGSMANAGEMENT TRANSFORMATION UMSETZEN.....</b>	<b>127</b>
12 ORGANISATIONSENTWICKLUNG: PRAXISINSTRUMENT KULTURELLES WIRKUNGSMANAGEMENT.....	128
13 FÜHRUNGSENTSCHEIDE „TOP-DOWN“: DIVERSITÄT, DIGITALISIERUNG & PARTIZIPATION .....	141
14 MIGRATIONSSTATISTIK: ZAHLEN, DATEN & FAKTEN.....	150
15 STATUS-QUO-ANALYSEN: UMFELD-, STAKEHOLDER-& RISIKO-ANALYSE.....	166
16 CO-KREATION MIT COMMUNITYS: AUDIENCING LAB <i>LET'S TALK DIVERSITY!</i> ..	181
17 ZUKUNFTSSTRATEGIE & NEUES WIRKUNGSMODELL: BUSINESS MODEL CANVAS..	187
18 MISSION STATEMENT & WIRKUNGSZIELE: STEUERUNGSMITTEL & VERÄNDERUNGSBAROMETER.....	201
19 PERSONAL: DIVERSE TEAMS, DIGITALE STRUKTUREN, WISSENSMANAGEMENT..	215
20 PROGRAMM: FRAUEN, DIVERSITÄT, DIGITALISIERUNG, PARTIZIPATION.....	229
21 PRAXISBERICHT: ZWEI JAHRE COMMUNITY DIALOGUE .....	250
22 CHECKLISTE GENDER EQUALITY: GLEICHBERECHTIGUNG AUS SCHWEDEN ...	253
23 PUBLIKUM: TRANSFORMATION AN DEN PUBLIKUMS-KONTAKTPUNKTEN.....	259
<b>NACHWORT: MIT DIVERSITÄT, DIGITALISIERUNG &amp; PARTIZIPATION ZU RELEVANZ.</b>	<b>277</b>
LITERATUR.....	279
BILDNACHWEIS.....	287
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	288