

Michael Reiss

Komplexitätsmanagement

Grundlagen und Anwendungen

Verlag W. Kohlhammer

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	11
Einführung in das Thema »Komplexitätsmanagement«	13
1 Grundlagen des Komplexitätsmanagements	17
1.1 Komplexitätsfokussierte Modellierung.....	17
1.1.1 Spektrum von Komplexitätsmodellen.....	17
1.1.2 Standort von Komplexitätsmodellen.....	19
1.1.3 Stellenwert von Komplexitätsmodellen.....	26
1.1.4 Zusammenfassung	31
1.2 Komplexitätsterminologie.....	32
1.2.1 Architektur der Komplexität	32
1.2.2 Komponenten der Komplexität.....	36
1.2.3 Dimensionen der Komplexität.....	40
1.2.4 Domänen der Komplexität.....	51
1.2.5 Verbund zwischen Komplexitätsbausteinen.....	54
1.2.5.1 Nexus der Komplexität	54
1.2.5.2 Komponenten-Verbund.....	55
1.2.5.3 Dimensionen-Verbund.....	57
1.2.5.4 Domänen-Verbund.....	60
1.2.6 Komplexitätsmetrik.....	63
1.2.6.1 Präziserungsbedarfe.....	63
1.2.6.2 Konzepte der Komplexitätsmessung	66
1.2.7 Zusammenfassung.....	69
1.3 Komplexitätstheorie.....	70
1.3.1 Theoriespektrum.....	70
1.3.2 Explizite und implizite Komplexitätstheorien.....	76
1.3.3 Wirkungsfokussierte Komplexitätsmodelle.....	78
1.3.4 Ursachenfokussierte Komplexitätsmodelle.....	81
1.3.5 Wirkungs- und ursachenfokussierte Komplexitätsmodelle	85
1.3.6 Zusammenfassung	89
1.4 Komplexitätsmanagement.....	91

1.4.1	Grundlagen des Komplexitätsmanagements	91
1.4.2	Komplexität des rationalen Management- Paradigmas	93
1.4.2.1	Bausteine des rationalen Komplexitätsmanagements.....	93
1.4.2.2	Komplexität des Ziel-, Bedingungs- und Instrumentalsystems.....	95
1.4.2.3	Zusammenfassung	98
1.4.3	Paradigmen des Komplexitätsmanagements.....	98
1.4.3.1	Spektrum der Paradigmen.....	98
1.4.3.2	Kongruenz-Paradigma.....	103
1.4.3.3	Zusammenfassung	111
1.4.4	Patterns des Komplexitätsmanagements.....	112
1.4.4.1	Spektrum.....	112
1.4.4.2	Komponentenfokussierte Patterns.....	116
1.4.4.3	Dimensionenfokussierte Patterns.....	120
1.4.4.4	Domänenfokussierte Patterns.....	124
1.4.4.5	Zusammenfassung	132
1.4.5	Parameter des Komplexitätsmanagements	133
1.4.5.1	Spektrum der Parameter.....	133
1.4.5.2	Komponentenfokussierte Prozeduren	138
1.4.5.3	Dimensionenfokussierte Prozeduren.....	142
1.4.5.4	Domänenfokussierte Prozeduren	146
1.4.5.5	Zusammenfassung	151
2	Anwendungen des Komplexitätsmanagements	153
2.1	Spektrum der Anwendungsdomänen.....	153
2.2	Ganzheitliches Geschäftsbeziehungsmanagement.....	154
2.2.1	Komplexitätsfokussiertes Geschäftsbeziehungsmanagement.....	154
2.2.2	Vielfalt verbundener Beziehungsdomänen.....	155
2.2.2.1	Spektrum der Beziehungsdomänen	155
2.2.2.2	Domänen-Verbund.....	157
2.2.3	Mehrschichtigkeit von Geschäftsbeziehungen.....	159
2.2.4	Hybrides Geschäftsbeziehungsmanagement.....	160
2.2.5	Zusammenfassung	161
2.3	Multikonflikt-Management.....	162
2.3.1	Konfliktmanagement als Komplexitätshandhabung	162
2.3.2	Komplexität der Multikonflikt-Landschaft.....	166
2.3.2.1	Komplexitätstreiber.....	166
2.3.2.2	Einbettung in einen Interaktionsverbund	167
2.3.2.3	Verbund zwischen Konfliktgegenständen.....	168
2.3.2.4	Verbund zwischen Strategien.....	169
2.3.3	Zusammenfassung	170

2.4	Diversifiziertes Unternehmertum.....	171
2.4.1	Unternehmertum als Komplexitätsphänomen.....	171
2.4.2	Kennzeichen des klassischen Unternehmertums.....	171
2.4.3	Variantenvielfalt.....	172
2.4.4	Hybrides Unternehmertum	173
2.4.5	Zusammenfassung	175
2.5	Hybride Strategiekonzepte.....	175
2.5.1	Spektrum der Hybridstrategien	175
2.5.2	Kundenfokussierte Mass Customization-Strategien.....	177
2.5.3	Value Net-basierte Mass Customization.....	181
2.5.4	Massenindividualisiertes Marketing.....	184
2.5.5	Zusammenfassung	188
2.6	Flexibles und integriertes Preismanagement.....	189
2.6.1	Domänen des komplexitätsfokussierten Preismanagements.....	189
2.6.2	Komplexitätsbedarfe und Komplexitätspotenziale.....	191
2.6.3	Flexibles Preismanagement.....	194
2.6.4	Integriertes Preismanagement.....	195
2.6.5	Zusammenfassung	198
2.7	Management-Fallen.....	198
2.7.1	Standortbestimmung	198
2.7.2	Ambivalenter Managementansatz.....	200
2.7.2.1	Fallenmanagement durch Opfer und Täter.....	200
2.7.2.2	Defensives Fallenmanagement.....	200
2.7.2.3	Offensives Fallenmanagement	202
2.7.3	Domämentypologie.....	204
2.7.3.1	Dosierungsfallen	204
2.7.3.2	Orientierungsfallen	206
2.7.3.3	Timing-Fallen	208
2.7.4	Zusammenfassung	209
2.8	Komplexitätsoptimiertes Change Management.....	210
2.8.1	Wandel als Komplexitätsphänomen.....	210
2.8.2	Komplexitätsfokussierte Paradigmen und Patterns des Wandels	212
2.8.3	Parameter des komplexitätsfokussierten Change Managements	215
2.8.4	Zusammenfassung	217
3	Zusammenfassung und Ausblick.....	218
3.1	Ganzheitliches Komplexitätsmanagement.....	218
3.1.1	Metakomplexität als Chance und Herausforderung....	218
3.1.2	Erkenntnisfortschritte durch den Kongruenz- Framework	219

3.1.3	Weiterentwicklung des Kongruenz-Framework.....	231
3.2	Implementierungsperspektiven.....	232
	Literaturverzeichnis.....	236