

The
Unknown
Is the
New Normal

**Was wir aus der Corona-
Herausforderung für die digitale
Transformation lernen**

Harald R. Fortmann, Daniela Conrad – Hrsg.

Frankfurter Allgemeine Buch

The Unknown Is the New Normal

- 10 Die Herausgeber
- 13 Die Autoren
- 34 Vorwort:
Der »Corona-Schock« oder die Frage,
wie und wohin es nun weitergehen soll
[Prof. Dr. Henning Vöpel](#)
- 36 Vorwort:
The Unknown Is the New Normal
[Benjamin Minack](#)
- 38 Einleitung:
... und die Welt stand still
[Harald R. Fortmann](#)
- 51 Remote oder real – das Recruiting von morgen
[Arne Adrian, Gunnar Belden](#)
- 61 Umdenken im Kopf: COVID-19 als Chance zur
Veränderung in Aufsichtsräten und Beiräten
[Dr. Karoline Bader, Prof. Dr. Nadine Kammerlander,
Dr. Christina Reuter](#)
- 79 Weniger ist mehr – Die Corona-Krise als Chance
[Silke und Markus Berg](#)
- 87 Gesundheit als Unternehmensziel – wie Unter-
nehmen langfristig zu Krisengewinnern werden
[Robert Bosch](#)
- 95 PR in der Corona-Krise
[Andrea Buzzi](#)
- 107 Der Human Factor: Empowering People –
Transforming Business
[Dr. Volker Casper](#)

- 119 Organisationsplastizität –
Was wir vom komplexesten Kollaborations-
mechanismus der Natur lernen können
[Dr. Nora Čavara, Malte Siekaup](#)
- 127 Retraditionalisierung der Frauenkarrieren
[Daniela Conrad](#)
- 139 Die Krise als Impuls für Bei- und Aufsichtsräte?
[Dwight Cribb](#)
- 149 Digitalisierung im Gesundheitswesen –
wirkt COVID-19 als Beschleuniger?
[Dr. Patricia Ex](#)
- 157 Homeschooling: Erfahrungen und Wünsche
aus der Schülerperspektive
[Frieso Jabben](#)
- 167 Remote Teams erfolgreich führen
[Hannes Kleist](#)
- 179 Projektstart in einem Umfeld voller Ungewissheit
und Restriktionen
[Lena Knoll, Martin Orthen](#)
- 195 Home-Office-Balance ist die neue Work-Life-Balance
[Nikolay Kolev](#)
- 203 Von hier aus online! Letzte Barrieren in der
Weiterbildung sprengen
[Barbara Kolocek, Sabine Venske-Heß,](#)
[Jürgen Schulze-Seeger](#)
- 225 »Unfuck School« 2020 –
so kann Schule zukünftig besser gelingen
[Michael Koops](#)
- 235 Ein aktiver Lebensstil ist eine Entscheidung,
keine Reaktion
[Abigale Ren Li](#)
- 243 Der neue Arbeitsplatz:
Durchbruch der mobilen Arbeit?
[Melina Major-Ex](#)

- 253 Die China-Chance – Fünf Trends,
die unser digitales Leben verändern werden
[Marcel Münch](#), [Miriam Theobald](#)
- 263 COVID gegen Goliath? Wirtschaftspsychologische
Aspekte in Zeiten der Coronavirus-Pandemie
[Prof. Dr. Julia Pitters](#)
- 273 Datenschutz bei permanenter Datenfreigabe
[Christopher Reher](#)
- 287 Datenschutz und Datenfreigabe –
Verliert das Datenschutzbewusstsein
durch Corona an Relevanz?
[Frederick Richter](#)
- 293 Alles kommt. Alles geht. Nichts bleibt.
Führung heißt Change Management
[Katja Rietdorf](#)
- 305 Arbeiten aus dem Homeoffice –
Herausforderung oder Chance?
[Christine Sänger](#)
- 317 Krise bedeutet Wandel –
Anpassungsfähigkeit als Erfolgsmodell
[Coskun Tuna](#)
- 331 (Gem)Einsam:
Teamzusammenhalt trotz Remote Arbeit
[Geeske von Thülen](#)
- 341 ... und dann kam Corona!
[Sven Wiesner](#)
- 349 Nachwort:
Europa braucht kein »New Normal« –
Ein Aufruf, die Art und Weise, wie wir
Geschäfte machen, zu ändern
[Dr. Rahmyn Kress](#)
- 354 Literaturhinweise
- 370 Danksagung