

René Merten

Changemanagement für Hochschulabsolventen

’ersönliche Lebensveränderungen meistern

Verlag Barbara Budrich
Opladen & Toronto 2020

Inhalt

1. Changemanagement und Sie	7
1.1 „Quarterlife Crisis“ – Ihr Viertelleben als Change-Prozess.....	7
1.2 Veränderungsangst, Wunder und „Ikigai“ – Ihre Lebenssituation im Change-Kontext	9
1.3 Quellenangaben und vertiefende Literaturempfehlungen zum Thema „Changemanagement und Sie“	15
2. Ihren persönlichen Change managen	19
2.1 Change-Diagnose: Vor welchen herausfordernden Veränderungen stehen Sie?	20
2.1.1 „Fishbone-Diagramm“ – Ihre Hauptanliegen auf den Punkt bringen.....	20
2.1.2 „Appreciative Inquiry“ und „Dragon Dreaming“ – Ihre Veränderung entdecken und weiterträumen.....	25
2.1.3 „Seerosenmodell der Kulturebenen“ und „transformationale Führung“ – Verhalten, Werte und Grundannahmen Ihrer Veränderung steuern.....	36
2.1.4 „Real Time Strategic Change“ und „Thinking Hats“ – der letzte Kick zum Start Ihrer Veränderung	47
2.1.5 Quellenangaben und vertiefende Literaturempfehlungen zum Thema „Change-Diagnose“	54
2.1.6 Change-Expert/innen geben praktische Tipps: Im Interview mit Miika V.	56
2.2 Change-Konzeptionierung: Was wollen Sie künftig erreichen?	60
2.2.1 „SWOT-Analyse“ und „TOWS-Matrix“ – Gefahren Ihrer Veränderung in Chancen transferieren.....	60
2.2.2 „Effectuation“ – alle Ihre Ressourcen für die Veränderung einsetzen	68
2.2.3 „Design Thinking“, „Prototyping“ und „SCAMMPERR“ – Ihre Veränderungsentwürfe testen	80
2.2.4 „Szenario-Trichter“ – Ihre Veränderungsmodelle prognostizieren	96

2.2.5	Quellenangaben und vertiefende Literaturempfehlungen zum Thema „Change-Konzeptionierung“	105
2.2.6	Change-Expert/innen geben praktische Tipps: Im Interview mit Monika W.	108
2.3	Change-Planung: Wie kommen Sie dorthin, wo Sie hinwollen?	112
2.3.1	„Circle of Concern, Influence and Control“ – die Beeinflussbarkeit Ihrer Veränderung abstecken.....	112
2.3.2	„Goalsetting: S.M.A.R.T., P.U.R.E. and C.L.E.A.R.“ – das Ziel Ihrer Veränderung fixieren	119
2.3.3	„Objekt- und Prozessstrukturplanung“ – welche Ergebnisse für Ihre Veränderung in welcher Reihenfolge zu erbringen sind	132
2.3.4	„Stakeholder- und Kraftfeld-Analyse“ – wie Sie mit Einflüssen auf Ihre Veränderung umgehen.....	142
2.3.5	Quellenangaben und vertiefende Literatur- empfehlungen zum Thema „Change-Planung“	153
2.3.6	Change-Expert/innen geben praktische Tipps: Im Interview mit Andrei F.	156
2.4	Change-Koordinierung: Wie begleiten Sie Ihre Veränderung?.....	158
2.4.1	„Bullet Journaling“, „Sketch Noting“ und „Change Logging“ – Ihren Veränderungsprozess individualisiert begleiten	159
2.4.2	Ihre „Quick Wins“ und „Milestones“ – motivierende Zwischenerfolge festlegen, erreichen und feiern.....	168
2.4.3	„Change Agents“, „Change Ambassadors“ und „Barcamping“ – wer Sie bei der Veränderung unterstützen kann	175
2.4.4	„Balanced Scorecard“ und „Change-Controlling“ – Ihre Veränderung in nachhaltiger Balance halten.....	182
2.4.5	Quellenangaben und vertiefende Literaturempfehlungen zum Thema „Change-Koordinierung“	191
3.	Nach dem Change ist vor dem Change – Leben in der Zwischenwelt?	195
4.	Abbildungsverzeichnis	199