

Beat Welte · Jean-Paul Thommen

GAMEBREAKER

**Wie man in der digitalen Transformation
erfolgreich im Spiel bleibt**

**Illustration
Achim Schmidt**

Versus · Zürich

Inhaltsverzeichnis



1 Suchen, wo der Schlüssel liegt 7



2 Der verlorene Kunde 21



3 Es muss nicht immer Disruption sein 27



4 Der große Digitalisierungsschock 37



5 Von Heizern und Gamebreakern 49



6 Wie Manager Gamebreaking fördern können 57



7 Gamebreaking und Fakebreaking 71



8 Kultur isst Strategie und Struktur 81



9	Sieben Schritte zum erfolgreichen Gamebreaker . .	95
	Schritt 1: Die Analyse	98
	Schritt 2: Die Vision	104
	Schritt 3: Die radikale Kundenperspektive	113
	Schritt 4: Die bewusste Entscheidung	123
	Schritt 5: Das permanente Denken und Handeln	129
	Schritt 6: Die Mitspieler	137
	Schritt 7: Die Stolpersteine	144



10	Gamebreaker – kurz und bündig	149
	Fallbeispiele	153
	Fall 1: Krone aus dem Drucker – Gamebreaker in der Zahnarztpraxis	153
	Fall 2: «Harvard für alle» – Gamebreaker im Bildungswesen	156
	Fall 3: Der digitale Anlageberater – Gamebreaker in der Vermögensverwaltung	160

Anmerkungen	164
Literatur	167
Stichwortverzeichnis	169
Personenverzeichnis	171
Firmen- und Markenverzeichnis	173
Die Autoren	175