

FRANZ SCHULTHEIS

Unternehmen Bourdieu

Ein Erfahrungsbericht

[transcript]

Inhalt

1. Wofür steht der Name Bourdieu? | 9
 2. In der Lehr-Werkstatt | 19
 3. Forschen mit Bourdieu | 29
 4. Soziologie publizieren. Bourdieu als Herausgeber | 49
 5. Öffentlicher Auftritt | 71
 6. Raisons d'agir.
Bourdieu als Leitfigur der »Gauche de la Gauche« | 75
 7. Das Projekt »Für einen Raum der
Europäischen Sozialwissenschaften« | 89
 8. Die Fondation Pierre Bourdieu | 97
 9. Bilanz. Was bleibt? | 99
- Literatur | 103