

SEI KEIN ROBOTER

**SIEBEN
ÜBERLEBENSSTRATEGIEN
IM ZEITALTER
DER KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ**

CHRISTOPH BURKHARDT

Midas Management Verlag

St. Gallen • Zürich

INHALT

Einleitung	7
1 WIE ROBOTER ZU MENSCHEN WURDEN	11
Alles eine Frage der Evolution	12
Die nächste große Idee	20
Roboter lassen sich nicht aufhalten	29
So denken Maschinen	38
2 WIE MENSCHEN ZU ROBOTERN WURDEN	51
Lernen ist unsere Leidenschaft	52
Werkzeuge sind unsere Leidenschaft	63
So denken Menschen	75
Geliebte Vorhersehbarkeit	82
Standards und Normen	89
3 DIE ZUKUNFT DER ROBOTER	97
Technologien sind unvermeidlich	98
Kognifizierung	110
Schnittstellen für Menschen	118
4 DIE ZUKUNFT DES MENSCHEN	121
Automatisierung	122
Vernetzung	130
Vier Richtungen	137
Woran erkennen Sie, dass Sie ein Roboter sind?.	149
5 ERFOLG IM ZEITALTER DER KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ	151
Sei kein Roboter	152
Berufe waren gestern – heute geht es um Aufgaben	155
Kreativität war gestern – heute geht es um Veränderungen	159

6	SIEBEN ÜBERLEBENSSTRATEGIEN	
	IM ZEITALTER DER KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ	163
	IDENTITÄT	164
	ZWECK	177
	NEUGIER	187
	MEHRDEUTIGKEIT	198
	AUFMERKSAMKEIT	213
	VERNETZUNG	225
	VERTRAUEN	237
	Fazit	248