

Jutta Kister

Von Wachstum und Werten  
Globale Wertschöpfungsketten im  
Fairen Handel

# Inhalt

<i>Dank</i>	7
<i>Vorwort</i>	8
Kapitel 1: <b>Einführung</b>	9
THEORETISCHER ANSATZ UND FORSCHUNGSMETHODEN	
Kapitel 2: <b>Theoretischer Ansatz: Kettenansätze in der Wirtschaftsgeographie und ihre Anwendbarkeit auf alternative Nischen im Welthandel</b>	26
Kapitel 3: <b>Fairer Handel als Forschungsobjekt in Geographie und Nachbardisziplinen: Stand der Forschung</b>	60
Kapitel 4: <b>Methoden und Methodologie</b>	79
DAS FORSCHUNGSOBJEKT - DER FAIRE HANDEL IN DEUTSCHLAND UND SEINE GLOBALEN VERFLECHTUNGEN	
Kapitel 5: <b>»Der« Faire Handel in Deutschland - Einführung und Überblick</b>	96
Kapitel 6: <b>Globale Verflechtungen</b>	137
Kapitel 7: <b>Fazit: Das Forschungsobjekt - Der Faire Handel und seine globalen Verflechtungen</b>	164
ANALYSE DER GLOBALEN WERTSCHÖPFUNGSKETTEN IM FAIREN HANDEL UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DYNAMISCHER AUSHANDLUNGEN IN MACHT- UND STEUERUNGSBEZIEHUNGEN	
Kapitel 8: <b>Varietät der Wertschöpfungsketten im Fairen Handel</b>	166
Kapitel 9: <b>Produzenten-Konsumenten-Beziehungen im Wandel</b>	211

# WERTEORIENTIERUNG ALS ANALYSEKOMPONENTE IN ALTERNATIVEN GLOBALEN WERTSCHÖPFUNGSKETTEN

Kapitel 10:

**Wertschöpfungsketten im Fairen Handel: Ergebnisse und  
konzeptionelle Erweiterung des Analyserahmens um Normativität** 242

Kapitel 11:

**Re-Strukturierungen: Akteure, Macht und Normativität in der  
Marktregion Deutschland** 249

Kapitel 12:

**Globale Verflechtungen und die Beziehungen an der Schnittstelle** 262

Kapitel 13:

**Wirkungen der Prozesse im »Norden« auf die Produzentenregion,  
am Beispiel Nicaragua** 269

## CONCLUSIO

Kapitel 14:

**Conclusio** 296

## ANHANG

*Abkürzungen* 314

*Abbildungen* 315

*Tabellen* 317

*Empirische Erhebungen - Überblick* 318

*Literatur* 320

*Internet* 335