

Ortwin Renn

Gefühlte Wahrheiten

Orientierung in Zeiten
postfaktischer Verunsicherung

Verlag Barbara Budrich
Opladen • Berlin • Toronto 2019

Inhalt

Einleitung	7
Teil I: Wie wahr ist die Wahrheit? Die These von der postfaktischen Kommunikation	13
Teil II: Die Empfänger von Botschaften: Verunsichert im Post-Erfahrungs-Dschungel	41
Teil III: Wem kann man noch trauen: Die Post-Glaubwürdigkeitsfalle	73
Teil IV: Gefangen sein in Echoräumen: Das Post-Informationen-Dilemma	105
TEIL V: Wissen und Moral: Auswege aus den Post-X-Verstrickungen	131
Teil VI: Die Post-X-Krise: Aufgaben für Politik und Wissenschaft	153
Teil VII: Ein 10-Punkte-Programm zum persönlichen Umgang mit der Post-X-Gesellschaft	193
Weiterführende Literatur	205