

Kerstin Molzbichler

Nachhaltiges Design und User Experience

Digitale Transformation und die Auswirkungen
der Gestaltung auf Mensch und Umwelt

INHALT

1	Einleitung	1
1.1	Ausgangssituation und Problemstellung	2
1.2	Forschungsstand und wissenschaftliche Relevanz	4
1.3	Zielsetzung	6
2	Entwicklung und Auswirkung der Digitalisierung	7
3	Usability – menschenzentrierte Gestaltung	21
3.1	Definition und Begriffsbestimmung	21
3.2	Nachhaltigkeit im Usability	23
3.3	Anwendung der menschenzentrierten Gestaltung	24
3.4	Grundsätze menschenzentrierter Gestaltung	27
4	Sustainability – nachhaltige Gestaltung	40
4.1	Vom Produktdesign zur nachhaltigen Entwicklung	40
4.2	Kriterien nachhaltiger Gestaltung	44
5	Grundsätze für eine Nachhaltige User Experience	51
5.1	Design für und mit den Menschen	51
5.2	Ästhetisches und langlebiges Design	54
5.3	Flexibilität und Effizienz	58
5.4	Motivation und Effektivität	60
5.5	Lebenszyklus und Kreislauf	63
5.6	Fehlnutzung und Rebound-Effekt	68
6	Forschungsprojekt und methodisches Vorgehen	70
6.1	Forschungsdesign	72
6.2	Methodisches Vorgehen	73
7	Durchführung und Auswertung der Forschung	77
7.1	Befragungsgruppe und Durchführung	77
7.2	Auswertung allgemeine Daten	79
7.3	Auswertung Nachhaltigkeit, Usability und User Experience	88
8	Zusammenfassung	114
8.1	Erkenntnis, Motivation und Dilemma	114
8.2	Grundsätze für eine Nachhaltige User Experience	118

9 Schlussfolgerungen	128
10 Abbildungsverzeichnis	131
11 Tabellenverzeichnis	132
12 Literaturverzeichnis	133
13 Anhang	138
13.1 Principles of Interaction Design	138
13.2 Nachhaltige User Experience - Kriterienmatrix	144