

Kerstin Molzbichler

Nachhaltiges Design und User Experience

Digitale Transformation und die Auswirkungen
der Gestaltung auf Mensch und Umwelt

INHALT

| | |
|--|------------|
| 1 Einleitung | 1 |
| 1.1 Ausgangssituation und Problemstellung | 2 |
| 1.2 Forschungsstand und wissenschaftliche Relevanz | 4 |
| 1.3 Zielsetzung | 6 |
| 2 Entwicklung und Auswirkung der Digitalisierung | 7 |
| 3 Usability – menschenzentrierte Gestaltung | 21 |
| 3.1 Definition und Begriffsbestimmung | 21 |
| 3.2 Nachhaltigkeit im Usability | 23 |
| 3.3 Anwendung der menschenzentrierten Gestaltung | 24 |
| 3.4 Grundsätze menschenzentrierter Gestaltung | 27 |
| 4 Sustainability – nachhaltige Gestaltung | 40 |
| 4.1 Vom Produktdesign zur nachhaltigen Entwicklung | 40 |
| 4.2 Kriterien nachhaltiger Gestaltung | 44 |
| 5 Grundsätze für eine Nachhaltige User Experience | 51 |
| 5.1 Design für und mit den Menschen | 51 |
| 5.2 Ästhetisches und langlebiges Design | 54 |
| 5.3 Flexibilität und Effizienz | 58 |
| 5.4 Motivation und Effektivität | 60 |
| 5.5 Lebenszyklus und Kreislauf | 63 |
| 5.6 Fehlnutzung und Rebound-Effekt | 68 |
| 6 Forschungsprojekt und methodisches Vorgehen | 70 |
| 6.1 Forschungsdesign | 72 |
| 6.2 Methodisches Vorgehen | 73 |
| 7 Durchführung und Auswertung der Forschung | 77 |
| 7.1 Befragungsgruppe und Durchführung | 77 |
| 7.2 Auswertung allgemeine Daten | 79 |
| 7.3 Auswertung Nachhaltigkeit, Usability und User Experience | 88 |
| 8 Zusammenfassung | 114 |
| 8.1 Erkenntnis, Motivation und Dilemma | 114 |
| 8.2 Grundsätze für eine Nachhaltige User Experience | 118 |

| | |
|--|------------|
| 9 Schlussfolgerungen | 128 |
| 10 Abbildungsverzeichnis | 131 |
| 11 Tabellenverzeichnis | 132 |
| 12 Literaturverzeichnis | 133 |
| 13 Anhang | 138 |
| 13.1 Principles of Interaction Design | 138 |
| 13.2 Nachhaltige User Experience - Kriterienmatrix | 144 |