

MARIO PRICKEN



**THINK**  
**OUTSIDE THE FRAME**

**Wie Sie durch Framing Wirklichkeit erzeugen.**  
***82 smarte Denkstrategien für Marken, Medien und Politik***

Econ

# Inhalt

Einführung .....	010
Welchen Frame werden Sie nutzen? .....	012

## Framingkatalog

<b>1</b> Wie bringt man Kopfhörer zum Lachen? .....	030
<b>2</b> Wie weist ein Mädchen einen wilden Bullen in die Schranken? .....	032
<b>3</b> Wie erklären Sie, dass die Welt nicht alles ist? ..	034
<b>4</b> Wie macht man mithilfe des US-Präsidenten die Welt wieder großartig? ....	036
<b>5</b> Wie führt man Ausländerfeindlichkeit ad absurdum? .....	038
<b>6</b> Wie wird Schärfe ohne Worte sichtbar? .....	040
<b>7</b> Wie verleiht man einem schnöden Preis einen besonderen Wert? .....	042
<b>8</b> Wie wird aus einer Flasche ein Trojanisches Pferd? .....	044
<b>9</b> Wie verwandelt man Selbstkritik in eine kraftvolle Ressource? .....	046
<b>10</b> Wie macht man sichtbar, vor welchem Politiker man sich in Acht nehmen sollte? .....	048

<b>11</b>	Wie ändert eine Tochter die Weltsicht ihres Vaters? .....	050	<b>22</b>	Wie schenkt uns ein direkter Vergleich Sicherheit? .....	072
<b>12</b>	Wie macht ein Hut aus einer Diktatur Satire? ...	052	<b>23</b>	Wie schafft man es, dass Menschen genau an die Dinge denken, an die sie nicht denken sollen? .....	074
<b>13</b>	Wie führen die richtigen Fragen auf die falsche Fährte? .....	054	<b>24</b>	Wie eröffnet man einem Menschen vielversprechende Aussichten? .....	076
<b>14</b>	Wie legt man unentdeckte Möglichkeiten frei, die schon immer da waren? .....	056	<b>25</b>	Wie wird aus einem Angriffskrieg das Recht auf Verteidigung? .....	078
<b>15</b>	Wie wird aus einem Fluchtweg eine amouröse Geschichte? .....	058	<b>26</b>	Wie verwandelt man eine Flugverspätung in eine süße Pause? .....	080
<b>16</b>	Wie verwandelt man eine Abschiedsgeste in einen Akt der Aggression? .....	060	<b>27</b>	Wie verschleiert man, wer der Täter ist? .....	082
<b>17</b>	Wie eröffnet ein Unglück die Aussicht auf Glück? .....	062	<b>28</b>	Wie wird Schalldämmung hörbar, indem man Objekte verkleinert? .....	084
<b>18</b>	Wie macht ein Hund aus einem Rüpel einen guten Menschen? .....	064	<b>29</b>	Wie verwandelt man eine gefährliche Waffe in ein harmloses Impulsgerät? .....	086
<b>19</b>	Wie verändert etwas seinen Wert, ohne dass man es verändert? .....	066	<b>30</b>	Wie wird ein Problem zum Motor für einen Welterfolg? .....	088
<b>20</b>	Was passiert, wenn aus einem Filmhersteller kein Bilddienstleister wird? .....	068	<b>31</b>	Wie wird aus einem Panzer ein unverzichtbares Werkzeug für Heim und Familie? .....	090
<b>21</b>	Wie erzeugen Sie eine Dissonanz, die die Aufmerksamkeit fesselt? .....	070			

<b>32</b>	In wessen Schuhe müsste man schlüpfen, um einen Nutzen zu erkennen? .....	092	<b>48</b>	Wie lassen sich mit einem einzigen Bild drei Geschichten erzählen? .....	124
<b>33</b>	Wie wird ein aufgeblasenes Ego zur positiven Voraussetzung für literarische Höhenflüge? ....	094	<b>49</b>	Weshalb funktioniert eine gute Geschichte wie ein Zaubertrick? .....	126
<b>34</b>	Wie verkauft man Wetterkapriolen als Wetterbesserung? .....	096	<b>50</b>	Wie verwandelt man eine tödliche Waffe in einen Lebensspender? .....	128
<b>35</b>	Wie werden Meere ohne Haie zu einer Horrorvorstellung? .....	098	<b>51</b>	Wie erzeugt die richtige Distanz eine lebensrettende Botschaft? .....	130
<b>36</b>	Wie wird aus »Beruf oder Familie?« eine »Work-Life-Balance«? .....	100	<b>52</b>	Wie verschlüsselt man eine Information, um danach für eine Überraschung zu sorgen? .....	132
<b>37</b>	Wie wird aus einer Unterschrift ein Bekenntnis? .....	102	<b>53</b>	Wie zieht man in den Kampf, ohne zu kämpfen? .....	134
<b>38</b>	Wie beweist man, dass Rassismus ein oberflächliches Phänomen ist? .....	104	<b>54</b>	Wie motiviert eine Spendenbox, Geldscheine statt Münzen einzuwerfen? .....	136
<b>39</b>	Wie verwandelt man Unerfahrenheit in eine Chance? .....	106	<b>55</b>	Wie kann DNA die Identität von Menschen schlagartig verändern? .....	138
<b>40</b>	Wie zaubert man einem der ältesten Logos der Welt ein Lächeln auf die Lippen? .....	108	<b>56</b>	Wie erzählen Sie in einem einzigen Bild eine ganze Geschichte samt Happy End? .....	140
<b>41</b>	Wie verwandelt man eine Stadt in eine Rohstoffmine? .....	110	<b>57</b>	Wie wird aus einer Patronenhülse eine wortgewaltige Waffe? .....	142
<b>42</b>	Wie macht man aus einer Minute Filmmaterial drei unterschiedliche Geschichten? .....	112	<b>58</b>	Wie wird ein zerbrochenes Fenster zur Einladung, ein Stadtviertel zu ruinieren? .....	144
<b>43</b>	Wie erzeugt man ein Rätsel, das die Neugierde der Menschen befeuert? .....	114	<b>59</b>	Auf welche Weise stecken Fragen ein Spielfeld ab, in dem nur ganz bestimmte Antworten möglich sind? .....	146
<b>44</b>	Weshalb haben wir mit Fremden mehr gemeinsam, als wir denken? .....	116	<b>60</b>	Wie schafft es ein Baum, dass Sie die Welt durch seine Augen betrachten? .....	148
<b>45</b>	Wie wird jeder Lösungsversuch zu einem Problem? .....	118	<b>61</b>	Wie wird ein Navigationsgerät zum Schutzengel von Kindern? .....	150
<b>46</b>	Wie bringt man eine Revolution durch ein einziges Wort zu Fall? .....	120	<b>62</b>	Wie verdeutlicht ein Auge die verheerenden Folgen von Sekundenschlaf? .....	152
<b>47</b>	Wie sorgt Legasthenie für einen überdurchschnittlichen Wortschatz? .....	122	<b>63</b>	Wie werden scheinbare Gegensätze zur Basis einer gemeinsamen Zukunft? .....	154

<b>64</b>	Wie schafft man es, dass sich Menschen mit potenziellen Gefahren auseinandersetzen? . . . . .	156
<b>65</b>	Wie verwandelt man einen Crash in eine kleine Pause auf dem Weg nach oben? . . . . .	158
<b>66</b>	Wie verwandelt man Zigaretten in ein Symbol für mehr Frauenrechte? . . . . .	160
<b>67</b>	Wie verwandelt man Wasser in Wein? Zumindest was den Wert betrifft. . . . .	162
<b>68</b>	Weshalb braucht es ein Bild, um zu erkennen, dass Chancengleichheit ziemlich ungerecht ist? . . . . .	164
<b>69</b>	Wie bringt man die größten Biermarken der Welt dazu, für eine kleine Brauerei Werbung zu machen? . . . . .	166
<b>70</b>	Wie wird aus einem Krankenhausaufenthalt eine Abenteuergeschichte für Kinder? . . . . .	168
<b>71</b>	Wie schaffen es himmlische Zeichen, einen Krieg zu beenden? . . . . .	170
<b>72</b>	Wie wird ein Stück Käse zum Gewinn? . . . . .	172
<b>73</b>	Wie bringt man Menschen dazu, eine Schuhschachtel zu betreten? . . . . .	174
<b>74</b>	Wie werden Überlebende eines Verkehrsunfalls zu überzeugenden Autoverkäufern? . . . . .	176
<b>75</b>	Wie erklärt man einem Star, dass seine Frau mit einem anderen durchgebrannt ist? . . . . .	178
<b>76</b>	Wie zeigt man Eltern, dass in ihren Kindern das kreative Potenzial eines Genies steckt? . . . . .	180
<b>77</b>	Wie motiviert man Biker, bei jeder Fahrt Schutzkleidung zu tragen? . . . . .	182
<b>78</b>	Wie verändert ein Golfplatz das Verhalten eines Richters? . . . . .	184

<b>79</b>	Wie schrumpft man ein Lichtjahr auf eine vertraute Größe? . . . . .	186
<b>80</b>	Wie wird aus einer öffentlichen Toilette ein Spielplatz für echte Männer? . . . . .	188
<b>81</b>	Wie lädt man Menschen ein, den Framing-Effekt selbst zu erzeugen? . . . . .	190
<b>82</b>	Weshalb verwandelt ein Navy SEAL sein Training in ein Spiel? . . . . .	192
	Frames optimieren und bewerten . . . . .	194
	Persönliches Nachwort . . . . .	199

## Anhang

Autor & Consultant . . . . .	202
10 Bücher zum Thema Framing . . . . .	205
Bildnachweis . . . . .	206
Impressum . . . . .	208