

HEIKO BERNER

Status und Stigma

**Werdegänge von Unternehmer_Innen türkischer Herkunft -
eine bildungswissenschaftliche Studie aus postmigrantischer Sicht**

[transcript]

Inhalt

- 1 **Selbständigkeit als innovativer Bruch** | 7

- 2 **Unternehmer_innen türkischer Herkunft** | 15
 - Grenzziehungen | 15
 - Türkische Selbständige in Mittelösterreich: Zahlen und rechtlicher Rahmen | 18
 - Migrantisches Unternehmertum, Selbständige mit Migrationserfahrung | 35
 - Zwischenfazit | 54

- 3 **Bildung, Gesellschaft, Zugehörigkeiten** | 57
 - Bildung und alltägliche Erfahrung | 59
 - Gesellschaft und Handeln | 81
 - Zugehörigkeit zwischen Selbstbestimmung und Fremdzuschreibungen | 95
 - Zwischenfazit | 120

- 4 **Berufsbiografien von Unternehmer_innen türkischer Herkunft** | 123
 - Ziel der empirischen Forschung | 123
 - Lebensgestaltung und Biografie | 125
 - Bildungstheoretisch fundierte Biografieforschung | 137
 - Forschungsmethodisches Vorgehen | 144
 - Zur Auswertung der Interviews | 148

- 5 **Motive und Anlässe für die Entscheidung zur Selbständigkeit** | 155
 - Die Interviewpartner_innen | 155
 - Motive für die Selbständigkeit als Anerkennungsdefizite | 165
 - Zwischenfazit | 174

- 6 Bildungsprozesse und Anerkennungskämpfe | 179**
 - Berufliche Veränderungen ohne Bildungsprozesse | 182
 - Interesse am Spiel | 185
 - Aneignung von Raum | 197
 - Kosmopolitismus | 223
 - Zwischenfazit | 249

- 7 Sozialer Kampf, Status und Stigma | 261**
 - Bildung und Gesellschaft | 262
 - Transformation von Selbst- und Weltverhältnissen | 264
 - Veränderung gesellschaftlicher Verhältnisse | 266
 - Aktuelle Situation | 270

- 8 Quellen | 273**
 - Interviewpartner_innen | 273
 - Literatur | 274