

Ulrike Heine

Fotografische Bilder des Klimawandels

Strategien und Bildformeln

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

1	Einleitung.....	9
1.1	Forschungsbericht.....	13
1.1.1	Bilder des Klimawandels.....	13
1.1.2	Eco-Images und Environmental Photography.....	17
1.2	Untersuchungskorpus.....	22
1.3	Methodisches Vorgehen.....	42
1.3.1	Künstlerische Strategien und Paratexte.....	43
1.3.2	Die ikonografisch-ikonologische Methode und die Bestimmung von Bildformeln.....	46
2	Das Unsichtbare sichtbar machen: Konzeptuelle und ästhetische Strategien in fotografischen Projekten zum Klimawandel.....	55
2.1	Die Realität des Klimawandels bezeugen.....	61
2.1.1	Archivalische Ordnungen des Klimawandels.....	63
2.1.2	Die fotografische Augenzeugenschaft des Klimawandels.....	70
2.1.3	Den Klimawandel als Ereignis bezeugen.....	78
2.2	Die Klimaforschung zeigen.....	85
2.2.1	Der epistemische Status von Fotografien.....	88
2.2.2	Die Klimaforschung dokumentieren.....	95
2.2.3	Illustrierte Sachbücher zum Klimawandel.....	101
2.3	Den Klimawandel bedeutsam machen.....	104
2.3.1	Die sinnliche Erkenntnis.....	106
2.3.2	Der Handlungsaufruf.....	113

3 Vom treibenden Eisberg zum Kreismotiv: Bildformeln des Klimawandels	120
3.1 Mess- und beobachtbare Veränderungen.....	125
3.1.1 Das Schmelzen der Pole	127
3.1.2 Das Auftauen des Permafrosts.....	144
3.1.3 Das Schrumpfen der Gletscher.....	156
3.1.4 Der Anstieg des Meeresspiegels.....	168
3.1.5 Die Zunahme des Extremwetterereignisse	178
3.2 Prognostizierte Folgen.....	192
3.2.1 Der Verlust der Biodiversität.....	194
3.2.2 Der Mensch als Opfer des Klimawandels.....	213
3.3 Ursachen.....	232
3.3.1 Die schädlichen Gase.....	234
3.3.2 Die Konsumgesellschaft.....	245
3.3.3 Überformte Landschaften.....	256
3.4 Lösungen.....	270
3.4.1 Transnationale Verhandlungen und globaler Aktivismus.....	272
3.4.2 Die technologische Revolution	285
3.4.3 Der Kulturwandel.....	299
4 Fazit und Ausblick.....	308
Fotografische Projekte zum Klimawandel.....	318
Literatur und Quellen.....	321
Dank.....	349