

Ingrid Gerstbach | Peter Gerstbach

Basiswissen Business-Analyse

Probleme lösen, Chancen nutzen

—alles.  
— was sie wissen müssen

REDLINE | VERLAC

# Inhalt

Vorwort	9
Intro	11

## **Kapitel 1**

### **Business-Analyse als Wegbereiter des Unternehmenserfolgs**

1.1	Was ist Business-Analyse und warum macht sie Unternehmen erfolgreicher?	13
1.2	Die Entwicklung einer Disziplin: Wie Business-Analyse entstanden ist	21
1.3	Der Business-Analyst – Mittler zwischen den Welten	28
1.4	Die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Business-Analysten	33
1.5	Wie wird man Business-Analyst? Ausbildung, Zertifizierung und Karriere	39

## **Kapitel 2**

### **Das Vorgehensmodell der Business-Analyse**

2.1	Kernbegriffe und -konzepte	47
2.2	Das Business-Analyse-Vorgehensmodell	59
2.3	Phase 1 – Informationen ermitteln	63
2.4	Phase 2 – Bedarf analysieren	69

2.5	Phase 3 – Lösungen evaluieren	75
2.6	Phase 4 – Anforderungen definieren	79
2.7	Phase 5 – Veränderungen umsetzen	82
2.8	Anwendungsbeispiele: Wie Sie das Modell anwenden	83
<b>Kapitel 3</b>		
<b>Wissen, was zählt: Die Stakeholder</b>		87
3.1	Kenne deine Stakeholder: Stakeholderanalyse und -management	87
3.2	Jeder ist anders: Das Who's who der Stakeholder	110
3.3	Der Business-Analyst – Berater Ihres Vertrauens ...	147
3.4	Change Management	156
<b>Kapitel 4</b>		
<b>Strategische Business-Analyse</b>		<b>165</b>
4.1	Von Geschäftsmodellen und Strategien	165
4.2	Durchblick im Unternehmensdschungel	176
4.3	Was braucht das Unternehmen?	199
4.4	Lösungen definieren und bewerten	210
<b>Kapitel 5</b>		
<b>Operative Business-Analyse</b>		<b>217</b>
5.1	Projekt oder kein Projekt?	217
5.2	Das große Ganze sehen: Von Projektzielen und Visionen	220

5.3	Das Wesentliche entlocken: Anforderungen erheben	225
5.4	Den Zusammenhang sicherstellen: Analyse und Design	236
5.5	Die richtige Verpackung: Ergebnisse der Business-Analyse kommunizieren ..	258
5.6	Den Überblick behalten: Lebenszyklus der Anforderungen steuern	269
5.7	Das eigentliche Ziel: Lösungen realisieren	276
5.8	Ergebnisse evaluieren	281
<b>Kapitel 6</b>		
<b>Erfolgsfaktoren der Business-Analyse</b>		287
6.1	Was einen guten Business-Analysten ausmacht	287
6.2	Wissen ist nicht alles: Persönliche Kompetenzen ...	288
6.3	Ohne Hard Skills geht es nicht	304
6.4	Selbst ist der Business-Analyst: Selbstorganisation ..	311
6.5	Lebenslanges Lernen: Kompetenzen entwickeln...	324
	Nachwort	327
	Über die Autoren	329
	Stichwortverzeichnis	331