

Doris und
John Naisbitt

In Zusammenarbeit
mit Laurence Brahm

IM SOG DER SEIDEN STRASSE

Chinas Weg in eine
neue Weltwirtschaft

Aus dem Englischen
von Christoph Arndt

LANGENMÜLLER

Inhalt

Yi Dai Yi Lu – Chinas Belt & Road Initiative 11

Chinas Weg ins 21. Jahrhundert 13

Nach dem Muster Chinas 18

Chinas Vision 19

Chinas »Belt and Road Initiative« im chinesischen Kontext 21

Ein Blick zurück 21

Harmonie im chinesischen Verständnis 22

Das Bild des eigenen Landes 24

Globalisierung neu erfinden zum Wohle aller? 25

Einladung zur Übernahme? 27

»Guanxi« auf globaler Ebene 27

Follow the Dragon 30

Vom Kopieren zum Kooperieren 31

Kein Geld – Keine Musik 32

Annäherung an die »Belt and Road Initiative« 33

Die Neue Seidenstraße, eine Win-win-Strategie als Grundlage? 35

Lokal denken, global handeln 38

Mut zu Trial and Error 41

Die Qualität der Exporte verbessern 43

Fortschritt auf noch höheren Ebenen 44

Die »Belt and Road Initiative« im globalen Kontext 46

Der politische Aspekt der »Belt and Road Initiative« 46

Die ökonomische Reichweite der
»Belt and Road Initiative« 49

Am Scheideweg/Wettlauf um die Märkte 51

Das neue Bild Chinas 53

China sieht sich in seiner Politik bestätigt 55

Erhalt des dynamischen Wachstums 58

Krieg mit China als Ausweg? 60

Wolken am Wirtschaftshorizont 61

Vernetzte Infrastruktur sichert Marktzugänge 62

Strategische Verlagerung des Wachstums 63

Chinas Risikoüberlegungen zur
»Belt and Road Initiative« 65

Denkhorizonte des Reichs der Mitte 68

Regionale und internationale Zusammenarbeit statt Konfrontation 70

Wofür steht die »Belt and Road Initiative«? 70

Die historischen Wurzeln der »Belt and Road Initiative« 72

Die »Belt and Road Initiative«: Sechs Asien, Europa und
Afrika umspannende Wirtschaftskorridore 74

Chinas Rolle als Seemacht 81

Weltmacht ja, Kolonialmacht nein 83

Die Hauptdreh scheiben der »Belt and Road Initiative« 83

Welche Kontinente sind an der »Belt and Road Initiative« beteiligt? 90

Afrika 90

Südamerika 94

Mittelamerika/Karibik 99

Mittlerer Osten 100

Zentralasien 103

Europa 105

Ozeanien und Südpazifik 109

Die Sektorstrategien der »Belt and Road Initiative« 113

Die Energiestrategie 114

Die Energiepipelines der »Belt and Road Initiative« 115

Kraftwerksprojekte der »Belt and Road Initiative« 116

Handel unter dem Grünen Zertifikat 117

Der grüne Energieverbund der »Belt and Road Initiative« 118

Die Telekommunikationsstrategie der »Belt and Road Initiative« 120

Die Agrarstrategie der »Belt and Road Initiative« 122

Effizientes Arbeiten entlang der Seidenstraße 125

Wie die »Belt and Road Initiative« Geschäftsreisende unterstützt 127

Neue Ziele für Chinas boomende Tourismusindustrie 128

Zügige Eröffnung neuer Flugrouten 129

Chinas »Belt and Road Initiative«-Strategien für seinen Binnenmarkt 131

Diversifizierung der chinesischen Wirtschaft und Steigerung der Auslandsinvestitionen 132

Bereitstellung von Geldmitteln 134

Koordination von Investitionen nach Regionen 135

Gegenseitiges Verständnis als Basis 137

»Guanxi« auf eine globale Ebene bringen 139

Das Überspringen von Entwicklungen in Infrastruktur und Technologie 140

Wird der Yuan zu einer Leitwährung? 142

Die Internationalisierung des Yuan 143

Die Internationalisierung des Yuan als Teil der Exportstrategie der »Belt and Road Initiative« 144

Die Entwicklung einer alternativen Finanzarchitektur 145

Alte Muster ablegen 146

Künftige Risiken bei der Internationalisierung des Yuan 147

Wie der Yuan auf Reisen gehen wird 149

Swap-Abkommen in Ländern der »Belt and Road Initiative« und darüber hinaus 149

Der lange Marsch zur globalen Reservewährung 150

Drei finanzpolitische Fehler, die China nicht begehen wird 151

Kann der Yuan wirklich zur Leitwährung der »Belt and Road Initiative« werden? 153

Umweltpolitik im Zeichen der »Belt and Road Initiative« 154

- Wachstum nicht mehr um jeden Preis 155
- Chinas innenpolitische Herausforderung 156
- Gefahr der Landverödung 157
- Ökonomische Unterentwicklung und ökologische Zerbrechlichkeit gehen oft Hand in Hand 158
- Die Chance auf eine Pionierrolle beim Umweltschutz 159
- »Ökologische Zivilisation«: Chinas Version einer nachhaltigen Entwicklung 160
- Chinas neuer Plan im Detail 162

Grüne Finanzen für eine grüne Seidenstraße 167

- Die grüne Finanz- und Kreditpolitik der »Belt and Road Initiative« 167
- Grüne Projekte erfordern hohe Investitionen mit niedriger Anfangstilgung 167
- China: Game Changer für grüne Anleihen? 169
- Das Konzept des Bruttoinlandsprodukts wird neu gedacht 172
- Überprüfung natürlicher Ressourcen als neue Bewertung der Leistungen örtlicher Funktionäre 173
- Die Entwicklung neuer Maßstäbe 175
- Ein systemischer Wandel im Finanzierungsschema 175
- Chinas Ansatz übernehmen 177
- Die »Belt and Road Initiative« und grüne Grenzen bei der Entwicklung 178
- »Belt and Road Initiative«, ökologische Werte und Bildung 179

Die »Belt and Road Initiative« und die
»Ökologische Zivilisation« ins rechte Licht gerückt 180
Die vielleicht größte Plattform der Welt
für Zusammenarbeit 181

Die Neuerfindung der Globalisierung 183

Von »ausschließender« zu »integrativer«
Globalisierung 184

Greifbare Resultate durch die »Belt and
Road Initiative« 186

Ein Auszug der Erfolge der »Belt and Road Initiative« 187

Die Welt im Umbruch 189

Chinas methodisches Vorgehen 190

Die »Belt and Road Initiative« als geopolitische Strategie
und dazugehörige Sicherheitsbedenken 193

Chronik der Seidenstraße 199