ÖFFENTLICHKEITEN

Im Auftrag des Direktoriums
der Salzburger Hochschulwochen
als Jahrbuch herausgegeben
von Martin Dürnberger

Tyrolia-Verlag · Innsbruck-Wien

Inhalt

Vorwort
7

Markus Gabriel
Öffentlichkeit und Neuer Realismus –
Lasst uns das Gespenst der Postmoderne verjagen!
9

Marianne Heimbach-Steins
Religion zwischen Privatheit und Öffentlichkeit.
Eine christlich-ethische Perspektive
23

Klaus Brinkbäumer
Pressefreiheit
77

Norbert Hermanns
Impulse setzen. Öffentlichkeit gestalten.
91

John-Dylan Haynes
Erlaubt die moderne Hirnforschung einen Einblick
in die Privatsphäre unserer Gedanken?
111

Kristina Stoeckl
Religion in der Öffentlichkeit – zwei Modelle, zwei Versuchungen
125

Matthias Kopp
„Seid stets bereit, jedem Rede und Antwort zu stehen" (1 Petr 3,15)
Kirche zwischen öffentlicher Wahrnehmung und strategischer
Kommunikation
153

Lukas Wiesenhütter
Preisträger des Publikumspreises
Was Scharia und katholische Soziallehre gemeinsam haben –
Oder: Schlaglichter auf das Verhältnis von Religion
und säkularem Verfassungsstaat
201

Annette Schavan
Laudatio für Eberhard Schockenhoff zur
Verleihung des Theologischen Preises
213

Eberhard Schockenhoff
Öffentlichkeit und gesellschaftliche Verantwortung
Dankrede nach Verleihung des Theologischen Preises
223

Hartmut Rosa
Festrede
Leerer Echoraum oder transformatives Antwortgeschehen?
Resonanztheoretische Überlegungen zum
Verhältnis von Öffentlichkeit und Religion
241

Übersicht über die Lehrveranstaltungen
260

Die Autoren des Bandes
263