

Michael Kerres

Mediendidaktik

Konzeption und Entwicklung digitaler Lernangebote

5. Auflage

DE GRUYTER
OLDENBOURG

Übersicht

1	Varianten mediengestützten Lernens	5
2	Positionierung der Mediendidaktik	51
3	Gründe für das Lernen mit Medien	87
4	Medien- und Lerntheorien	127
5	Lernen mit Text, Bild und Ton	169
6	Lernen mit Anderen	191
7	Konzeption von Lernangeboten	225
8	Akteure	271
9	Lehrinhalte und -ziele	299
10	Methoden: Exposition und Exploration	325
11	Methoden: Problemorientierung	363
12	Lernorganisation	417
13	Technische Implementation	467
14	Einführung von Lerninnovationen	491
15	Leitfaden	513
16	Glossar	517
17	Literatur	521
18	Index	543