

Christoph Keese

Disrupt Yourself

Vom Abenteuer,
sich in der digitalen Welt
neu erfinden zu müssen



PENGUIN VERLAG

Inhalt

Mein Job verschwindet, und ich kann nichts dagegen tun 9
Das Lexikon der aussterbenden Berufe 23

»DAS KÖNNTE SEIN, ABER DAS WIRD NICHT PASSIEREN.«
Die Psychologie der Betroffenen 33

Sorglosigkeit trotz guten Grunds zur Sorge 35
Die Verteidigung unserer Grundbedürfnisse 47

»JUST DO IT!«

Die Psychologie der Erneuerer 57

Geborgen im Selbstvertrauen 59
Das Neue in die Welt bringen 71

Anleitung für die folgenden Kapitel 83

»ICH KANN AUCH ANDERS!«

Selbst zum Erneuerer werden 85

Den eigenen Berufswunsch hinterfragen 87
Die Geschichte unseres Lebens neu erzählen 97
Sich von Angst nicht lähmen lassen 105
Konsequent sein 119

»DA GEHT MEHR!«

Chancen für den Wandel erkennen 129

Eine Formel für den Disruptionspunkt 131
Verborgene Kundenwünsche erfüllen 137
Nervenaufreibende Situationen abschaffen 151
Das Angebot auf die Gegenseite optimieren 161
Die Kunst, sich Anachronismen einzubilden 169
Den eigenen Wert probeweise auf null setzen 181
Daten systematisch auswerten und naive Fragen stellen 197
Ein Wertschöpfungssystem neu erfinden 205

»BAUEN, PARTNERN, INVESTIEREN.«

Selbstdisruption von Unternehmen 215

Methodik: Neue Industrien rechtzeitig erkennen 217

Organisation: Bekenntnis zum Leben in zwei Welten 231

Führung: Aus den Helden von gestern die Helden
von morgen machen 243

»DISRUPT YOURSELVES!«

Ein Weckruf an die Politik 261

Dank und Kontakt 285

Lesehinweise 287