

Datenschutz im Marketing

Dr. Stefan Schoeller

Rechtsanwalt bei PMSP Rechtsanwälte

Dr. Daniel Heitzmann

Rechtsanwaltsanwärter bei PMSP Rechtsanwälte

Mag. Sebastian Pils

Rechtsanwalt bei PMSP Rechtsanwälte

Linde

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Autorenverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literatur und Muster	XIII
I. Grundlagen des Datenschutzrechts	1
II. Rechtmäßigkeit von Datenverarbeitungen	9
III. Datenschutz im Internet: Cookies, Social Media etc	30
IV. Datenschutzrechtliche Aspekte der Aufnahme von Fotos und Videos	37
V. Betroffenenrechte	43
VI. Technische und organisatorische Maßnahmen (TOMs)	66
VII. Outsourcing – Der Auftragsverarbeiter	72
VIII. Das Verarbeitungsverzeichnis	78
IX. Richtiger Umgang mit „data breaches“	84
X. Datenschutz-Folgenabschätzung	94
XI. Der Datenschutzbeauftragte	105
XII. Datenübermittlung an Länder außerhalb der EU	113
XIII. Haftung, Sanktionen, Rechtsschutz	120
Stichwortverzeichnis	133