

Ömer Atiker

Das Survival-Handbuch digitale Transformation

Wie Sie dem Wahnsinn die Stirn bieten,
den Alltag gestalten und Ihr Unternehmen
fit für die Zukunft machen

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Beipackzettel	9
Form und Inhalt	10
Sie müssen arbeiten, nicht ich!	11
Digital ist das neue Normal: Worum es bei der digitalen Transformation wirklich geht	13
Das ist digitale Transformation	14
Neue Horizonte: der Digital Circle	19
Digital Delta: zwischen Wunsch und Wirklichkeit	24
Organisation und Transformation	24
Tools: Wahn und Wirkung	30
So geht es weiter	33
 Teil 1:	
Aufbruch in digitale Zeiten.	35
Arbeit statt Wellness: So kommen Sie zur digitalen Strategie	39
Schwer zu greifen: Was ist eine (digitale) Strategie?	39
You are here: Wie Sie Ihre Position bestimmen	43
Strategische Ziele festlegen und priorisieren	47
Das Umfeld: Szenarien, Bedrohungen und Chancen	55
So machen Sie ein Strategie-Retreat richtig effizient	61
 Neue Angebote: Womit Unternehmen in Zukunft Geschäfte machen	64
What's your Wow, Baby?	67

Wer macht was: Anforderungen und erste Projekte	69
Das Geschäftsmodell: Where is the money, honey?	70
Daten als Öl	75
Es zählt, was ich erlebe: die User-Experience als Schlüssel zum Wert	77
»Ihr Auftrag, wenn Sie ihn annehmen ...« – Jobs to be done	79
D-Day: Ihr Strategietag als Startschuss,	
nicht als Strohfeder	83
Digital Disaster Day: Warum der Strategietag nichts wird . .	83
Wissen, was geht: So bereiten Sie einen Digital-Tag richtig vor	85
Der große Tag: Worauf Sie achten sollten	97
Worum es wirklich geht: Inhalte	101
Über den Tag hinaus: die Nachbereitung	104
Teil 2:	
Die digitale Organisation	107
Kulturrevolution: neues Denken im Unternehmen	109
Die Karte der Kultur	110
Weitblick und Bewegung	111
Gegen Angst hilft Vertrauen	112
Jenseits des Bauchnabels: Leuchtturm Kunde	116
Von Silo zu Silo :	117
Kultur im Alltag	119
Fehlerkultur	123
Testen: wissen, was man tut	126
Das Ende der Pyramiden: Organisation	
für das 21. Jahrhundert	129
Das Für und Wider der Hierarchie	130
Verantwortung und die Suche nach den Schuldigen	132
Die drei Aufgaben der Organisation	134
Schwärme und Steinobst: Formen der Organisation	135
Wo fangen Sie an?	140
Tools, Methoden, Facilitys	144
Sag DU zu mir: die Digital Unit	146

Führung ohne Plan: kluges Management	
in beweglichen Zeiten	152
Die neue Rolle der Manager	153
Der Umgang mit Veränderung	157
Und wenn etwas schiefgeht? Fehlerkultur in der Praxis	159
Teams? Gibt es viele, aber doch nur wenige	161
Ein offenes Geheimnis: Es geht auch ohne Chef!	163
Richtig führen	168
Der Job des CDO	171
Irrtümer der Kommunikation	173
Woran die Kommunikation krankt	173
Richtige Ziele	174
Passende Inhalte	175
Zusammen stark	177
Breit und tief: die Themen	177
Medium und Kanal	179
Wissen finden, sammeln, teilen	179
Butter bei die Fische: Probleme und Gefahren	
in der digitalen Transformation	182
Externe Kommunikation	186
Mangelware Mitarbeiter: Wer Menschen will,	
muss freundlich sein	189
Der strategische Fit: Wer wollen Sie sein?	190
High Potentials: zwischen Hochleistung und Größenwahn	192
Selbstbestimmung	195
Führen auf Augenhöhe	196
Der Bewerbungsprozess: Suchen und Finden	198
Arbeitsplatz mit Couch	202
Tools machen schlau	203
 Teil 3:	
Die Innovations-Toolbox	207
Die Reifeprüfung: Wie digital ist Ihr Unternehmen?	209
Viel Lärm um nichts: Sinn und Unsinn digitaler Assessments	209

Einblicke von außen? Fehler in externen Analysen	212
Digital Delta: die richtige Skala	217
Die richtigen Fragen: Was Sie messen können (und sollten)	220
Die Erfassung	223
Die Auswertung	224
Die Visualisierung	225
Make it real: Innovation mit Vollgas	228
Überblick: der Innovationsprozess	229
Die Alpha-Phase: kluge Ideen	233
Team und Rahmen definieren	234
Den Markt erfassen	236
Die Kunden verstehen	238
Ideen und Lösungen	248
Testen und Bestätigen	251
Das Geschäftsmodell	255
Das ist nur Beta: Ihre Produktidee im Markt	259
Nicht aus dem Rahmen fallen: der Leistungsumfang	261
Aufbauarbeit: das Team und der Bau	263
Marketing: Her mit den Kunden!	266
Markttest: Was sagen die Kunden dazu?	268
Überleben: Adapt or Die	269
Gamma & beyond: der Weg zurück ins Unternehmen	270
Zum Schluss: Das einzig Konstante bleibt der Wandel	275
Roadmap in die Zukunft	276
Online geht es weiter	280
Mein Dank	281
Literaturverzeichnis	283
Anmerkungen	285
Register	293