

Corinna Onnen
Susanne Rode-Breymann (Hrsg.)

Zum Selbstverständnis der Gender Studies II

Technik – Raum – Bildung

Verlag Barbara Budrich
Opladen • Berlin • Toronto 2018

Inhalt

Corinna Onnen/Susanne Rode-Breymann

Zum Selbstverständnis der Gender Studies II.

Technik – Raum – Bildung7

Aktuelle Herausforderungen der Frauen- und Geschlechterforschung

Barbara Hartung

Das Maria-Goeppert-Mayer-Programm für internationale

Frauen- und Genderforschung13

Sabine Hark

Diskursive Enteignungen. Gender als Ressource für

neu-rechte Wir/Sie-Dichotomien21

Heike Kahlert

Exzellenz im Mainstream der Wissenschaft – Gender auch?

Frauen- und Geschlechterforschung in der unternehmerischen

Universität.....39

Tanja Mölders/Sabine Hofmeister

„Natur/en“ als Räume des Vor_Sorgens

Eine (re)produktionstheoretische Reflexion des ‚Caring for nature/s‘65

Geschlecht und Raum

Barbara Zibell

Frauen und Gender in Architektur und räumlicher Planung85

Beate Friedrich

Von Geschlechterverhältnissen und Maispflanzen.

Geschlecht als Struktur- und Prozesskategorie in der

agrarpolitischen Konfliktfeldanalyse101

Janina Dannenberg

Landbesitz, Raumaneignung und (Re)Produktivität im Ökotourismus119

Judith von der Heyde

Du arrangierst dich halt – Weiblichkeitspraxis im männlichen Raum.....135

Geschlecht und Technik

<i>Yves Jeanrenaud</i> Lebenskonzepte von Ingenieurinnen.....	155
<i>Tanja Kubes</i> Die Beine Ihres Autos – Zum Einsatz von Hostessen(-beinen) auf Automobilmessen	173
<i>Sinja H. Meyer-Rötz</i> Technik im Alter	187
Ausgewählte Forschungsbereiche	
<i>Daniela Steenkamp</i> Nachdenken über Geschlechterverhältnisse im Kontext von Erziehungswissenschaft	201
<i>Birgit Althans</i> Durch die Hintertür – Strategien der Inszenierung von Geschlechterforschung im Lehramtsstudium.....	215
<i>Isabelle Brantl/Margit Stein/Yvette Völschow</i> Früh- und Zwangsehen in Europa aus gender- und migrationspolitischer Sicht: Ein Überblick über aktuelle Problemlagen in Deutschland	233
<i>Jantje Halberstadt/Anna Spiegler/Adalbert Pakura</i> Welche Rolle spielt Unternehmerintention für Studierende? – Eine explorative Studie zum (Miss-)Verständnis von Female Entrepreneurship	249
<i>Autorinnen und Autoren</i>	277