

**CHRISTIAN MIKUNDA**

mit wissenschaftlicher Unterstützung  
durch Jeffrey K. Zeig

# **HYPNOÄSTHETIK**

Die ultimative Verführung  
in Marketing, Handel und Architektur

**ECON**

# INHALT

<b>VORWORT</b>	<b>9</b>	<b>ART PRIMING</b>	
<b>HYPNOÄSTHETIK</b>		<b>DIE METHODE DES</b>	
<b>EIN REISETAGEBUCH</b>	<b>13</b>	<b>VORINSZENIERTEN</b>	
		<b>ERLEBNISSES</b>	<b>45</b>
<b>Destabilization</b>	<b>13</b>	<b>Psychologie</b>	<b>47</b>
Venedig – London – Las Vegas	13	Warum Geld hungrig macht	47
Die schweren Geschütze im		Inszenierte Robustheit	49
Marketing	16	Geschichten auf leisen Sohlen	52
<b>Hypnoästhetische Trance</b>	<b>18</b>	<b>Dramaturgie</b>	<b>58</b>
Kykladen – Seoul	18	Moderne Wunderkammern	58
Der Gruen-Transfer	21	Kuleschow-Effekt	62
Beverly Hills	23	Social Priming	66
		Nature Priming	68
<b>Art Priming</b>	<b>24</b>	Sensory Priming	70
Wien	24	Brand Priming	73
Die Illusion des freien Willens	25		
Paris – Syrien – Berlin	27	<b>Strategie</b>	<b>79</b>
		Seeding – die Gefahren	79
<b>Attunement</b>	<b>31</b>	Culturing – die Chancen	82
Was Online nicht leisten kann	32		
Barcelona – Shibuya – Hollywood	33	<b>DESTABILIZATION</b>	
		<b>DIE METHODE DER</b>	
<b>Die vier Säulen der</b>		<b>KONTROLLIERTEN</b>	
<b>Hypnoästhetik</b>	<b>38</b>	<b>VERWIRRUNG</b>	<b>91</b>
		<b>Psychologie</b>	<b>91</b>
		Das Geheimnis der Mona Lisa	93
		Die Kraft des zweiten Blicks	94
		Tabubruch oder Stimuluskontrolle?	97
		Das Gasmasken-Phänomen	98

<b>Dramaturgie</b>	101	<b>ATTUNEMENT</b>	
Sexuelle Tabus	103	<b>DIE METHODE</b>	
Gefeierte Monstrosität	107	<b>DES MITREISENDEN</b>	
Thanatos-Effekte	113	<b>LEICHKLANGS</b>	<b>167</b>
Verstörende Wahrnehmung	119		
		<b>Psychologie</b>	168
<b>Strategie</b>	126	Babytalk	168
Verrohung – die Gefahren	126	Gleichklang zieht mit	170
Aufrütteln – die Chancen	129	Niemand ist eine Insel	172
<b>HYPNOÄSTHETISCHE</b>		<b>Dramaturgie</b>	176
<b>TRANCE</b>		Acting by Re-Acting	177
<b>DIE METHODE</b>		Retail Mimicry	182
<b>DES ABSORBIERTEN</b>		Theatrale Empathie	188
<b>BEWUSSTSEINS</b>	<b>133</b>	Bewegungsarchitektur	192
<b>Psychologie</b>	134	<b>Strategie</b>	197
Das Pendel des Hypnotiseurs	134	Uncanny Valley – die Gefahren	198
Überflutungstechnik	136	Informed Trust – die Chancen	202
Trance als Weichspüler	138		
		<b>STRATEGISCHE</b>	
<b>Dramaturgie</b>	144	<b>DRAMATURGIE</b>	
Lullabies	145	<b>EIN BLICK AUF DAS GANZE</b>	<b>207</b>
Overloads	150		
Mysterien	153	1. <b>Das emotionale Ziel</b>	208
Gegenwelten	156	2. <b>Wirkungssteigerung</b>	219
		3. <b>Somatosophie</b>	227
<b>Strategie</b>	162	4. <b>Der Aristoteles-Club</b>	235
Negative Trance – die Gefahren	162		
Die Rückkehr des Geheimnis-		<b>NACHWORT</b>	<b>243</b>
vollen – die Chancen	163	<b>DANKE</b>	<b>247</b>
		<b>ÜBER MICH</b>	<b>251</b>
		<b>ANHANG</b>	<b>254</b>
		<b>Anmerkungen</b>	254
		<b>Abbildungen</b>	259
		<b>Personen, Orte, Marken</b>	265
		<b>Sachbegriffe</b>	270