

CHRISTIAN MIKUNDA

mit wissenschaftlicher Unterstützung
durch Jeffrey K. Zeig

HYPNOÄSTHETIK

Die ultimative Verführung
in Marketing, Handel und Architektur

ECON

INHALT

VORWORT	9	ART PRIMING	
HYPNOÄSTHETIK		DIE METHODE DES	
EIN REISETAGEBUCH	13	VORINSZENIERTEN	
Destabilization	13	ERLEBNISSES	45
Venedig – London – Las Vegas	13	Psychologie	47
Die schweren Geschütze im		Warum Geld hungrig macht	47
Marketing	16	Inszenierte Robustheit	49
		Geschichten auf leisen Sohlen	52
Hypnoästhetische Trance	18	Dramaturgie	58
Kykladen – Seoul	18	Moderne Wunderkammern	58
Der Gruen-Transfer	21	Kuleschow-Effekt	62
Beverly Hills	23	Social Priming	66
		Nature Priming	68
Art Priming	24	Sensory Priming	70
Wien	24	Brand Priming	73
Die Illusion des freien Willens	25		
Paris – Syrien – Berlin	27	Strategie	79
		Seeding – die Gefahren	79
Attunement	31	Culturing – die Chancen	82
Was Online nicht leisten kann	32		
Barcelona – Shibuya – Hollywood	33	DESTABILIZATION	
		DIE METHODE DER	
Die vier Säulen der		KONTROLLIERTEN	
Hypnoästhetik	38	VERWIRRUNG	91
		Psychologie	91
		Das Geheimnis der Mona Lisa	93
		Die Kraft des zweiten Blicks	94
		Tabubruch oder Stimuluskontrolle?	97
		Das Gasmasken-Phänomen	98

Dramaturgie	101	ATTUNEMENT	
Sexuelle Tabus	103	DIE METHODE	
Gefeierte Monstrosität	107	DES MITREISSENDEN	
Thanatos-Effekte	113	LEICHKLANGS	167
Verstörende Wahrnehmung	119		
		Psychologie	168
Strategie	126	Babytalk	168
Verrohung – die Gefahren	126	Gleichklang zieht mit	170
Aufrütteln – die Chancen	129	Niemand ist eine Insel	172
HYPNOÄSTHETISCHE		Dramaturgie	176
TRANCE		Acting by Re-Acting	177
DIE METHODE		Retail Mimicry	182
DES ABSORBIERTEN		Theatrale Empathie	188
BEWUSSTSEINS	133	Bewegungsarchitektur	192
Psychologie	134	Strategie	197
Das Pendel des Hypnotiseurs	134	Uncanny Valley – die Gefahren	198
Überflutungstechnik	136	Informed Trust – die Chancen	202
Trance als Weichspüler	138		
		STRATEGISCHE	
Dramaturgie	144	DRAMATURGIE	
Lullabies	145	EIN BLICK AUF DAS GANZE	207
Overloads	150		
Mysterien	153	1. Das emotionale Ziel	208
Gegenwelten	156	2. Wirkungssteigerung	219
		3. Somatosophie	227
Strategie	162	4. Der Aristoteles-Club	235
Negative Trance – die Gefahren	162		
Die Rückkehr des Geheimnis-		NACHWORT	243
vollen – die Chancen	163	DANKE	247
		ÜBER MICH	251
		ANHANG	254
		Anmerkungen	254
		Abbildungen	259
		Personen, Orte, Marken	265
		Sachbegriffe	270