

REFRAME IT!

42 Werkzeuge und ein Modell,
mit denen Sie Komplexität
meistern

*Geschrieben von Andri und Gieri Hinnen,
mit Illustrationen von Christof Gähwiler,
Yves Erne, Nicolas Matter, Micha Rindisbacher,
Mojgan Ghanaatgar, Alexander Wucherer,
Barbara Seiler, Pablo Hintermüller, Karim Niazi,
Jeanne Decasper und Rada Leu*

MURMANN
MURMANN PUBLISHERS

INHALT

Einführung *Seite 7*

42 WERKZEUGE

1. Rigour & Relevance *Seite 16*
2. SUCCESS *Seite 22*
3. Grundprinzipien der Kreativität *Seite 28*
4. SEEC *Seite 34*
5. Die Minto-Pyramide *Seite 40*
6. MECE *Seite 46*
7. Schlechte Argumente *Seite 50*
8. Ontologie und Epistemologie *Seite 56*
9. Die Zielgruppenmatrix *Seite 62*
10. Heuristiken & Biases *Seite 68*
11. Das Kommunikationsquadrat *Seite 76*
12. Das Wertequadrat *Seite 80*
13. COUP *Seite 86*
14. Der goldene Kreis *Seite 92*
15. Ladder of Abstraction *Seite 96*
16. Die Verwandlung *Seite 102*
17. Geschichtsstrukturen *Seite 108*
18. Plotarten *Seite 114*
19. Die achteinhalb Charakterrollen *Seite 118*
20. Die drei Konfliktebenen *Seite 124*
21. Das Geschichteneinmaleins *Seite 128*
22. Der Heldenmythos *Seite 136*

23. Dialog *Seite 144*
24. Kürzen *Seite 150*
25. Humor *Seite 156*
26. Stilmittel *Seite 164*
27. Die Kraft der Metapher *Seite 170*
28. Bilder der Organisation *Seite 178*
29. LATCH *Seite 184*
30. Dokument-Metaphern *Seite 190*
31. Modelle *Seite 194*
32. Der Gedächtnispalast *Seite 200*
33. Visueller Grundwortschatz *Seite 206*
34. Visuelle Grammatik *Seite 210*
35. Gestaltprinzipien *Seite 216*
36. Mindmaps *Seite 220*
37. Storyboards *Seite 224*
38. Der One-Pager *Seite 230*
39. George Orwells Stilregeln *Seite 236*
40. Point und Power *Seite 242*
41. Medien *Seite 248*
42. VITAMINS *Seite 254*

Schlusswort *Seite 260*

Danksagung *Seite 262*

Illustrationen *Seite 262*