

Live aus dem Krypto-Valley

von

Michael Lewrick

Christian Di Giorgio

Verlag Franz Vahlen München

Versus Verlag Zürich

Inhaltsverzeichnis

Das Konzept des Krypto-Valley-Buches	V
Begrifflichkeiten	VII
Die wichtigsten Icons	XI
Vorwort von Ralf Glabischnig	XIII
Motivation	
Unsere Motivation für das Buch	3
Sechs Blickwinkel auf das Thema Blockchain	6
Kapitel 1: Die Digitale (R)Evolution	13
Beispiel E-Mobilität – effiziente Transaktionen	17
Was ist eine Blockchain?	19
Wer ist die „Mutter“ aller Blockchains?	21
Welches Problem löst Blockchain?	22
Welche Aufgaben haben Intermediäre?	24
Wie kann Blockchain die Rolle der Intermediäre übernehmen?	27
Was verbirgt sich hinter BaaS?	31
Wie funktioniert eine Blockchain für eine Branche? ..	32
Wie Blockchain Konsumenten zu Produzenten macht	34
Welche Arten von Blockchains gibt es?	37
Was ist der Unterschied zwischen PoW und PoS?	39
Welche Blockchain eignet sich wofür?	40
Wer initiiert diese verteilten Systeme?	42
Wie finanzieren sich solche Systeme?	43
Interview mit Etherisc	44
Interview mit dem B3i Konsortium	48

Kapitel 2: Alles wird Krypto	53
Was bedeutet Hashing?	55
Wie funktioniert die digitale Signatur?	56
Was ist eine Kryptowährung?	60
Beispiel: Autonomes Einkaufen – der smarte Kühlschrank	63
Wer bestimmt den Wert dieser Kryptowährungen? ..	64
Wie wird in einem dezentralen System eine Währung gesteuert?	67
Oft wird Bitcoin mit Gold verglichen. Warum?	67
Wie werden die Marktregeln in solchen dezentralisierten Systemen bestimmt?	68
Was ist der Unterschied zwischen dem inneren und dem tatsächlichen Wert?	69
Wie wird Krypto heute für die Bezahlung eingesetzt?	70
Was ist ein Smart Contract?	71
Beispiel Smart Contract – der Mietvertrag	73
Ist ein Smart Contract ein echter Vertrag?	77
Welche Teile eines Vertrages eignen sich für Smart Contracts?	77
Was ist bei Smart Contracts aus rechtlicher Sicht zu beachten?	79
Wie lassen sich „Silly Contracts“ und Smart Contracts verknüpfen?	80
Interview mit dem Car Dossier Projekt	81
Kapitel 3: Die neuen Ökosysteme	87
Was ist ein Business Ökosystem?	89
Warum gibt es neue Wertstrome?	90
Wie reagieren die Intermediäre auf diese Veränderung?	91
Welche Fähigkeiten braucht die nächste Welle der Digitalisierung?	92
Beispiel: Musikindustrie – „Cut the middleman“	94
Was wäre, wenn es keine Intermediäre in der Musikindustrie mehr geben würde?	95

Die Ära von konsensbasierten Ökosystemen	97
Warum sind die Ökosysteme neu zu gestalten?	98
Worin unterscheidet sich ein zentralisiertes Business- Netzwerk von einem dezentralisierten Ökosystem? . .	99
Auf welcher Grundlage werden die neuen Ökosysteme gestaltet?	100
Wie ist der Ablauf in der Gestaltung von Business Ökosystemen?	102
Welche Werkzeuge und Methoden helfen in der Gestaltung?	105
Interview mit SkyCell/Smart Containers.	107
Kapitel 4: Token Events	113
Was ist ein Token?	115
Welche Arten von Token gibt es?	116
Welche Entwicklungsstufen durchläuft ein Token? . . .	119
Wofür kann ein Token eingesetzt werden?	122
Eignen sich Tokens als Investition?	123
Was ist ein ICO?	125
Für welche Vorhaben macht ein ICO Sinn?	126
Warum sind ICOs so populär?	127
Welches sind die typischen Meilensteine eines ICO? . .	130
Interview mit MME	137
Kapitel 5: Blockchain Assessment	143
Aus welchen Bestandteilen besteht das Assessment? .	145
Das Blockchain Assessment Framework	147
Ausblick	159
Krypto-Valley Branchenbuch.	165
Quellen	171
Stichwortverzeichnis	173