

Magnus Müller, Stephan A. Rehder

Bildungsmarketing

Verlag W. Kohlhammer

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	6
Tabellenverzeichnis	7
1 Erwachsenenbildung und Weiterbildung	9
1.1 Historische Wurzeln der Erwachsenenbildung	9
1.2 Kernprozess: Lernen	14
1.3 Weiterbildung	23
2 Marketing und Dienstleistung	33
2.1 Terminologische Verortung und Entwicklungs- phasen des Marketings	33
2.2 Einordnung von Dienstleistungen	37
3 Vorgehensmodell Bildungsmarketing	45
3.1 Analysephase	48
3.1.1 Bildungsbedarfe	48
3.1.2 Marktforschung	51
3.1.3 Situationsanalyse	62
3.2 Planungsphase	67
3.2.1 Zielformulierung	67
3.2.2 Strategieformulierung	70
3.2.3 Marketingmix	85
3.3 Durchführungsphase	96
3.4 Kontrollphase – Steuerungsphase	96
Literatur- und Quellenverzeichnis	101