

Philip Manow

**Die Politische Ökonomie
des Populismus**

Suhrkamp

Inhalt

Vorwort	7
2. Populisten vs. Elite, Elite vs. Populisten	26
2.1 Eine hitzige Debatte	26
2.2 Die Ungewaschenen	29
2.3 Was nun?	35
3. Der Populismus und die Politische Ökonomie der Globalisierung	38
3.1 Nord und Süd, Ost und West, links und rechts – Varianten des Populismus	38
3.2 Das südeuropäische Rendezvous mit der Globalisierung	51
3.3 Die europäische Verschärfung	55
3.4 Ein vergleichendes Erklärungsschema	61
4. Der Aufstieg der Rechtspopulisten in Deutschland ¹	70
4.1 Wirtschaftliche Modernisierungsverlierer und kulturelle Abwehrreflexe	71
4.2 Wer wählt AfD? Datenlage und Hypothesen	79
4.3 Wer wählt AfD? Die Ergebnisse	90
4.4 Verteilungsgerechtigkeit und Protest	99
5. Die europäische Geografie des Populismus	103
5.1 Die vier Regime und die Varianz des Protests	103
5.2 Insider, Outsider, linker und rechter Protest: geografische Muster der Problemwahrneh- mung und Varianten der Globalisierung	108

5.3 Lega und Movimento, Ukip und Brexit – Einzelbetrachtungen	120
6. Die Europäisierung des Populismus	131
Anmerkungen	139
Anhang	152
Literatur	156
Danksagung	174