

SIMON BIELING

Konsum zeigen

**Die neue Öffentlichkeit von Konsumprodukten
auf Flickr, Instagram und Tumblr**

[transcript]

Inhalt

EINFÜHRUNG | 9

1. Zwischen zwei Erkenntnisinteressen | 11

2. Jenseits der Konsumkritik | 13

- a. Urteilsschablonen | 13
- b. No quick jump! | 18
- c. Konsumtätigkeiten | 19
- d. Käufliche Gegenstände | 21
- e. Taxonomische Oberflächen | 22

3. Pluralistische Gegenwartsschreibung | 25

- a. Konsum unter Beobachtung | 29
- b. Imaginäre Augenzeugen | 30
- c. Bildereignisse | 31
- d. Schriftbegleitung | 33
- e. Wechselspiele | 33
- f. Private Öffentlichkeit (Flickr) | 38
- g. Unter Gleichen (Instagram) | 42
- h. Relative Neuheit (Tumblr) | 45

4. Resümee | 48

BESITZKOMBINATORIK | 51

1. Besitzmodernismus | 59

- a. Neu! | 59
- b. Im Ideenhimmel | 66
- Abbildungen I* | 74

2. Besitzpräsentismus | 77

- a. Indiziensicherung | 77
- b. Souveränitätssparodie | 85
- Abbildungen II* | 97

3. Besitzkonservativismus | 101

a. Biografie aus Gegenständen | 101

b. Handynekrologe | 111

Abbildungen III | 113

4. Resümee | 116

ERFAHRUNGSSCHÄRFUNG | 119

1. Erfahrungsabblendung | 123

a. »Naked pleasures« | 123

b. Weniger Arbeiten | 130

c. Entspannen | 140

Abbildungen I | 153

2. Erfahrungssteigerung | 159

a. Verwandlung | 159

b. Togetherness | 169

Abbildungen II | 174

3. Resümee | 177

NUMEROPHILIE | 181

1. Nominale Numerophilie | 184

Abbildungen I | 195

2. Ordinale Numerophilie | 196

a. Bilderlisten | 196

b. Zahlenapplaus | 202

Abbildungen II | 214

3. Kardinale Numerophilie | 217

a. Preisstolz | 217

b. Hyperbolisches Bezahlen | 228

c. Geldprotz | 238

Abbildungen III | 244

4. Resümee | 251

EPILOG | 257

1. Routine und Adaption | 258

2. Attitüden des Konsums | 259

- a. Vorausschau | 260
- b. Rückschau | 261
- c. Subjektiver Blick | 262
- d. Zusammenschau | 263
- e. Umdeutung | 264

Abbildungsverzeichnis | 267

Literaturverzeichnis | 283

Dank | 293