

Markus Grzella / Kristina Kähler /
Sabine Plum

Präsentieren und Referieren

Mit 24 Abbildungen und Grafiken

J. B. Metzler Verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
1 Einleitung	1
1.1 Was ist ein guter Vortrag?	3
1.2 Professionalisierung von Anfang an	4
1.3 Aufbau des Lehrbuchs	5
2 Redefähigkeit ausbauen	7
2.1 Arbeit an der Kommunikationsbiografie	7
2.1.1 Was ist eine Kommunikationsbiografie?	9
2.1.2 Selbstreflexion als Ausgangspunkt	11
2.2 Wissen kommunikativ vermitteln	12
2.2.1 Kommunikative Interaktion	12
2.2.2 Sprachfunktionen: Ausdruck, Appell und Darstellung	15
2.3 Die Rede als Kunst und Fertigkeit	18
2.3.1 Zur Entstehung der Rhetorik	18
2.3.2 Ziele der Rhetorik: Erkenntnis und Überzeugung	19
2.3.3 Welche Relevanz hat Rhetorik für heutige Vorträge? ...	20
3 Die Vorbereitung des Vortrags	23
3.1 Zielorientierung	24
3.2 Angemessenheit	26
3.2.1 Die Redesituation einschätzen	27
3.2.2 Drei Vorträge – drei Redesituationen	28
3.3 Das (Er-)Finden der Gedanken	32
3.3.1 Recherchieren	32
3.3.2 Lesetechniken	36
3.4 Das Gliedern der Gedanken	40
3.4.1 Inhalte auswählen und gewichten	42
3.4.2 Inhalte strukturieren mit einer Mindmap	43
3.4.3 Inhalte anordnen	45
4 Die Gestaltung des Vortrags	53
4.1 Sprachliche Darstellung	53
4.1.1 Metakomentierungen in Vorträgen	54
4.1.2 Übergänge gestalten	55
4.1.3 Sprachstil und Sprachwirkung	56
4.2 Vortragsnotizen	58
4.2.1 Frei vortragen: Das Für und Wider	58
4.2.2 Das ausformulierte Manuskript	60
4.2.3 Das Stichwort-Konzept	63
4.2.4 Tipps zur Gestaltung von Stichwortzetteln	65
4.3 Mnemotechniken	67

5	Das Halten des Vortrags	71
5.1	Sprechen	72
5.2	Körpersprache	76
	5.2.1 Blickkontakt, Körperhaltung und Raumverhalten	76
	5.2.2 Exkurs: Lampenfieber bewältigen	79
5.3	Medieneinsatz	82
6	Präsentationstechnik	87
6.1	Die Klassiker: Overheadprojektor und Tafel	87
	6.1.1 Tafel und Whiteboard	88
	6.1.2 Overheadprojektor	89
6.2	Die Neuen: PowerPoint, Prezi und digitales Whiteboard	90
	6.2.1 PowerPoint	90
	6.2.2 Prezi	96
	6.2.3 Digitales Whiteboard und Tablet	99
6.3	Die Kreativen: Visualisieren mit Flipchart und Co.	99
	6.3.1 Flipchart	99
	6.3.2 BiKaBlos	101
6.4	Die Dokumentation: Handout und Thesenpapier	102
7	Kooperative Methoden in der Vortrags- und Referatsgestaltung	105
7.1	Interaktion während des Vortrags	105
	7.1.1 Gruppenarbeiten	106
	7.1.2 Think-Pair-Share	108
	7.1.3 Walt-Disney-Methode	110
	7.1.4 Szenisches Anspiel	111
	7.1.5 Experimente, Versuche und Tests	112
	7.1.6 Spielerische Aktivitätspausen	112
7.2	Kommunikation nach dem Vortrag	113
	7.2.1 Fragen aus dem Publikum	114
	7.2.2 Moderation	115
	7.2.3 Fragen stellen	117
7.3	Alternativen zum Vortrag	120
	7.3.1 Galeriegang	120
	7.3.2 Brainwalk	121
	7.3.3 World-Café	122
	7.3.4 Open-Space-Konferenz	125
8	Professionalisierungsstrategien	131
8.1	Feedback als Instrument	133
8.2	Beobachtungsraster für Vorträge	134
8.3	Videofeedback	136
	8.3.1 Analysekriterien für das Videofeedback	137
	8.3.2 Ablauf eines Videofeedbacks	137
9	Literatur	141