

Wilhelm Schmeisser, Wolfgang Becker, Markus Beckmann,
Alexander Brem, Peter P. Eckstein, Matthias Hartmann
(Hrsg.)

Neue Betriebswirtschaft

UVK Verlag München

Inhaltsübersicht

Vorwort oder Zum Adjektiv „neu“ in der Betriebswirtschaft	5
Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	21
<i>Alexander Brem</i>	
1 Das Neue in der Betriebswirtschaft: Ansätze zur qualitativen Forschung und Konzeption theoriegenerierender Forschungsstrategien	25
<i>Uwe Christians</i>	
2 Buchhaltung, Bilanzierung und Finanzflussrechnung	39
<i>Peter P. Eckstein</i>	
3 Neue Betriebswirtschaftslehre und Angewandte Statistik – zwei Seiten einer Medaille	103
<i>Wolfgang Becker, Björn Baltzer, Patrick Ulrich</i>	
4 Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung	177
<i>Bibbecca Popp</i>	
5 Rechtlicher Rahmen: Rechtsformwahl und SE	207
<i>Wilhelm Schmeisser</i>	
6 Von der traditionellen Finanzierungslehre zum wertorientierten Finanzmanagement	219
<i>Ralf Hafner</i>	
7 Einführung in die Unternehmensbewertung	229
<i>Rebecca Popp</i>	
8 Unternehmenszusammenschlüsse	249
<i>Sugirtha Murugaiah, Wilhelm Schmeisser</i>	
9 Zur Anwendung des Ratings / Basel III / Basel IV im Rahmen neuerer Regulierungsvorschriften	267
<i>Thomas Henschel, Ilka Heinde</i>	
10 Governance, Risk & Compliance	339
<i>Günter Müller-Stewens, Christoph Uechner</i>	
11 Der Strategie Management Navigator: Ein Bezugsrahmen zur Strukturierung der Strategiearbeit	371
<i>Kai-Christian Muchow</i>	
12 Strategisches Controlling	391

	<i>Matthias Hartmann, Bastian Haiecker, Ralf Waubke</i>	
13	Das neue Modell der Geschäftsmodelle	425
	<i>Rebecca Popp</i>	
14	Standortentscheidungen	453
	<i>Irene E. Rath</i>	
15	Einführung in das Personalmanagement	469
	<i>Wilhelm Schmeisser</i>	
16	Grundlegende Überlegungen zu den Organisationsansätzen	511
	<i>Anna Riedel</i>	
17	Online-Kommunikation	539
	<i>Markus Beckmann, Jens Heidingsfelder</i>	
18	Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement	549
	<i>Matthias Hartmann, Leonhard Gebhardt</i>	
19	Die neue Nachhaltigkeit im Unternehmertum	593
	Über die Autoren	619
	Index	621

Inhaltsverzeichnis

Vorwort oder Zum Adjektiv „neu“ in der Betriebswirtschaft	5
Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	21
1 Das Neue in der Betriebswirtschaft: Ansätze zur qualitativen Forschung und Konzeption theoriegenerierender Forschungsstrategien	25
1.1 Hintergrund	25
1.2 Wissenschaftsziele in der Betriebswirtschaftslehre	25
1.3 Angewandte Forschung als Zwischenform	26
1.4 Spielregeln für anwendungsorientierte, qualitativ-empirische Forschung in der Betriebswirtschaftslehre	28
1.5 Konzeption einer betriebswirtschaftlich orientierten, qualitativen Forschungsstrategie	31
1.6 Einschränkungen, Ausblick und weiterer Forschungsbedarf	35
Literatur	36
2 Buchhaltung, Bilanzierung und Finanzflussrechnung	39
2.1 Funktion und Teilgebiete des Rechnungswesens und der Buchführung	39
2.2 Inventur, Bilanz und Bilanzaufbau	47
2.3 Erfolgswirksame Geschäftsvorfälle, Veränderung der Bilanz und laufende Kontenbuchhaltung	54
2.4 Eigenkapitalkonto und dessen Veränderung, Verbuchung erfolgswirksamer Geschäftsvorfälle und Erfolgsrechnung	66
2.5 Berücksichtigung von Verlusten und Risiken im Jahresabschluss	87
2.6 Kapital-/Finanzflussrechnung als Ursachenrechnung für Liquiditätsveränderung	94
Anlage: Bilanzgliederung nach § 266 HGB	101
Literatur	102
3 Neue Betriebswirtschaftslehre und Angewandte Statistik – zwei Seiten einer Medaille....	103
3.1 Vorbemerkungen	103
3.2 Historische Notizen zur Statistik	104
3.3 Statistische Grundbegriffe	107
3.4 Datenerhebung	113
3.5 Verteilungsanalytische Betrachtungen	118
3.6 Wahrscheinlichkeitstheoretische Betrachtungen	138
3.7 Zusammenhangsanalytische Betrachtungen	149

10	Inhaltsverzeichnis	
3.8	Regressionsanalytische Betrachtungen	165
3.9	Schlussbemerkungen und Literaturhinweise	174
4	Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung	177
4.1	Zielsetzung und Aufbau des Beitrags	177
4.2	Die Stellung der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung in der Betriebswirtschaftslehre...	177
4.3	Einführender Überblick über die Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung	181
4.4	Angebotskalkulation	184
4.5	Marktorientiertes Kostenmanagement	190
4.6	Ermittlung und Analyse des Erfolgs	192
4.7	Planung und Kontrolle der Wirtschaftlichkeit	195
4.8	Business Cases zur Produkteinführung	196
4.9	Kalkulation besonderer Kostenträger	199
4.10	Konkrete Entscheidungssituationen	200
	Literatur zur Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung	204
5	Rechtlicher Rahmen: Rechtsformwahl und SE	207
5.1	Rechtsformwahl	207
5.2	SE, Aktiengesellschaft und Börse	211
	Literatur	217
6	Von der traditionellen Finanzierungslehre zum wertorientierten Finanzmanagement	219
6.1	Finanzierungstheorien, deren terminologische Grundlagen, Logik und Ziele	219
6.2	Wertorientiertes Finanzierungsmanagement	224
	Literatur	227
7	Einführung in die Unternehmensbewertung	229
7.1	Anlässe für Unternehmensbewertungen	229
7.2	Methoden der Unternehmensbewertung	230
7.3	Vom Enterprise Value zum Wert des Eigenkapitals	243
	Literatur	247
8	Unternehmenszusammenschlüsse	249
8.1	Begriffsabgrenzung	249
8.2	Motive	251
8.3	Phasen von M&A	256
8.4	Erfolgsfaktoren und Risiken von M&A-Transaktionen	259
8.5	Erfolgsmessung von Mergers & Acquisitions	260
8.6	Trends bei Unternehmenszusammenschlüssen	261
	Literatur	264

9	Zur Anwendung des Ratings / Basel III / Basel IV im Rahmen neuerer Regulierungsvorschriften	267
	Abstract	267
9.1	Fundamentale Grundlagen zum Risiko	267
9.2	Ratings	277
9.3	Rechtliche Grundlagen	292
9.4	Risikosteuerung	308
	Literatur	331
10	Governance, Risk & Compliance	339
10.1	Einführung in die Thematik von Governance, Risk & Compliance	339
10.2	Corporate Governance	341
10.3	Risikomanagement	346
10.4	Compliance Management	357
10.5	Governance, Risk & Compliance Quick -Check	364
10.6	Übungsaufgaben/Fragen zu Governance, Risk & Compliance	365
	Literaturempfehlungen	366
	Literatur	367
11	Der Strategie Management Navigator: Ein Bezugsrahmen zur Strukturierung der Strategiearbeit	371
11.1	Einleitendes zum Unternehmen/Umwelt-Verhältnis	372
11.2	Der Aufbau des Strategie Management Navigator	373
11.3	Strategische Gestaltungsebenen	383
11.4	Pfade durch den SMN	385
11.5	Besonderheiten und Grenzen des SMN	388
11.6	Zusammenfassung	390
12	Strategisches Controlling	391
12.1	Konzeptionelle Grundlagen	391
12.2	Aufgaben des strategischen Controllings	396
12.3	Instrumente des strategischen Controllings	399
13	Das neue Modell der Geschäftsmodelle	425
13.1	Eine systematische Perspektive des Geschäftsmodells	425
13.2	Begrifflichkeit des Geschäftsmodells	426
13.3	Funktion eines Geschäftsmodells	435
13.4	Struktur eines Geschäftsmodells	438
13.5	Prozess eines Geschäftsmodells	441

12	Inhaltsverzeichnis	
13.6	Lenkungeines Geschäftsmodells	446
	Literatur	448
14	Standortentscheidungen	453
14.1	Determinanten der betrieblichen Standortentscheidung	453
	Literatur	466
15	Einführung in das Personalmanagement	469
15.1	Einführung in die Thematik und personalwirtschaftliche Grundlagen	469
15.2	Theoretische Grundlagen	471
15.3	Personalwirtschaftliche Kernaufgaben	475
15.4	Trends im Personalwesen und Arbeit 4.0	504
15.5	Schlussbemerkung	506
	Literatur	506
16	Grundlegende Überlegungen zu den Organisationsansätzen	511
16.1	Toyotas Just-in-Time: Eine organisatorische Erfolgsgeschichte	512
16.2	Organisationsziele: Ohne Ziele keine Performance-Messung	516
16.3	Zur Notwendigkeit von Organisationsansätzen	518
16.4	Organisationsansätze und Prämissen	520
16.5	Betriebliche Organisationstheorie als Wissenschaft, Organisationsprobleme zu erkennen, zu analysieren und zu gestalten	527
16.6	Zur traditionellen deutschen Organisationslehre nach Kosiol	529
16.7	Organisationsanalyse	534
16.8	Fragen	537
17	Online-Kommunikation	539
17.1	Einführung	539
17.2	Suchmaschinenmarketing	541
17.3	Display Advertising	542
17.4	Affiliate Marketing	542
17.5	Email Marketing	543
17.6	Online-PR und Storytelling	543
17.7	Social Media Marketing	544
17.8	Crowdsourcing	544
17.9	Mobiles Internet	545
17.10	Corporate Website	545
17.11	Social Collaboration	546
	Literatur	546

18	Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement	549
18.1	Einleitung und Aufbau dieses Buchabschnitts	549
18.2	Nachhaltigkeit und Unternehmen: Vor welchen neuen gesellschaftlichen Herausforderungen stehen Unternehmen heute?	551
18.3	Unternehmen für Nachhaltigkeit	557
18.4	Stakeholder-Management	569
18.5	Normen und Standards des Nachhaltigkeitsmanagements	574
18.6	Nachhaltigkeitsmanagement und die Funktionen des Unternehmens	582
18.7	Fazit	590
	Literatur	591
19	Die neue Nachhaltigkeit im Unternehmertum	593
19.1	Nachhaltiges Unternehmertum	593
19.2	Funktion nachhaltigen Unternehmertums	596
19.3	Struktur nachhaltigen Unternehmertums	603
19.4	Prozesse nachhaltigen Unternehmertums	608
19.5	Lenkung nachhaltigen Unternehmertums	611
	Literatur	615
	Über die Autoren	619
	Index	621