

Dirk von Gehlen

# **Meta!**

Das Ende des Durchschnitts



Matthes & Seitz Berlin

## Inhaltsverzeichnis

<i>Vorab: Gebrauchsanweisung</i>	7
<b>1. Begriffsklärung:</b> Die (digitale) Kopie ist kein Raub am Original, sondern die Produktion von Metadaten	11
<b>2. Durchschnitt:</b> Das Ende des Durchschnitts ist ein Bild um die Digitalisierung zu denken	29
<i>Gespräch mit Gerhild Abler über Mainstream und Marktforschung</i>	46
<b>3. Mainstream:</b> Der kleinste gemeinsame Nenner ist nicht zwingend das (bei allen) beliebteste Produkt	54
<i>Gespräch mit Robert Henrich über personalisierte Mobilität</i>	66
<b>4. Kontext:</b> Der technische Wandel bringt Informationen hervor, die nicht jeder wissen will	78
<i>Gespräch mit Regine Kollek über personalisierte Medizin</i>	95

<b>5. Kulturindustrie:</b> Digitale Medien sind Kontext-Medien	105
<i>Gespräch mit Stefan Zilch über Musik als Kontext-Angebot</i>	117
Fünf Vorschläge für Medien im Zeitalter des Kontexts	124
<i>Gespräch mit Michael Niemeyer über Daten und Sport</i>	144
<b>6. Digitale Mündigkeit:</b> Für eine Verteidigung der Grundwerte durch die digitale Zivilgesellschaft	156
<i>Gespräch mit Verena Metze-Mangold über Politik nach dem Ende des Durchschnitts</i>	189
Anmerkungen	202