

Marcus Disselkamp/Swen Heinemann

Digital-Transformation-Management

Den digitalen Wandel erfolgreich umsetzen

2018

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V	4 Change	95
1 Digitale Transformation	1	4.1 Barrieren der Digitalen Transformation	97
2 Digitalisierung	7	4.2 Consequence	106
2.1 Vernetzung	16	4.2.1 Verantwortung	109
2.2 Automatisierung	20	4.2.2 Schnelligkeit	112
2.2.1 Big Data	21	4.2.3 Iteration	118
2.2.2 Künstliche Intelligenz	28	4.2.4 Ambidextrie	125
2.2.3 Robotik	31	4.3 Competence	127
2.2.4 Digitale Realität	33	4.3.1 Qualifikationen	129
2.3 Technologien	37	4.3.2 Rollen der Digitalen Transformation	134
2.3.1 Additive Fertigung bzw. 3-D-Druck	37	4.3.3 Rollen der Digitalen-Transformation- Manager	139
2.3.2 Blockchain	39	4.3.4 Organisation	142
2.3.3 Quantencomputer	45	4.4 Collaboration	147
3 Business	47	4.4.1 Motivation	150
3.1 Digitalstrategie	47	4.4.2 Kommunikation	155
3.1.1 Operational Excellence	49	4.4.3 Moderation	160
3.1.2 Customer Experience	57	4.4.4 Ziele und Meilensteine	164
3.1.3 Business Model	63	Literaturhinweise	173
3.2 Roadmap der Digitalisierung	75	Stichwortverzeichnis	175
3.3 Businessplan	85		