

KATHARINA LÖFFLER

# **Allgäu reloaded**

**Wie Regionalkrimis Räume neu erfinden**

**[transcript]**

# Inhalt

---

- 1 Einleitung | 7**
  - 1.1 Der Zeitgeist und das Regionale | 7
  - 1.2 Methoden | 14
  - 1.3 Forschungsstand | 17
  
- 2 Raum im Buch | 29**
  - 2.1 Raumtheorie | 29
    - 2.1.1 Volkskundliche Raumchronik | 29
    - 2.1.2 Konstrukt Raum | 35
    - 2.1.3 Literarische Räume | 40
    - 2.1.4 Freiräume | 46
  - 2.2 Konjunktur eines Genres | 49
    - 2.2.1 Neue Regale | 49
    - 2.2.2 Wettbewerb | 62
  - 2.3 Literaturanalyse | 83
    - 2.3.1 Sieben Mal Kluftinger | 83
    - 2.3.2 Autorenstrategien | 85
    - 2.3.3 Allgäu im Krimi | 90
      - 2.3.3.1 Speisen | 90
      - 2.3.3.2 Rituale | 96
      - 2.3.3.3 Sprache | 100
      - 2.3.3.4 Kulturerbe | 105
      - 2.3.3.5 Orte | 113
      - 2.3.3.6 Landschaft | 116
      - 2.3.3.7 Dynamik | 131
      - 2.3.3.8 Reibung | 138
    - 2.3.4 Satire | 140
    - 2.3.5 Wissensspeicher | 142
    - 2.3.6 Faktor Mord | 146
    - 2.3.7 Profit schlagen | 148
    - 2.3.8 Leser | 153
    - 2.3.9 Serialität | 163
    - 2.3.10 Reiseführer | 164

- 3 Buch im Raum | 167**
- 3.1 Tourismusräume | 167
  - 3.1.1 Bedeutungsausstatter | 167
  - 3.1.2 Attraktion Container | 168
- 3.2 Allgäu werden | 170
- 3.3 Mediale Transformation | 176
  - 3.3.1 Nachreisen | 176
  - 3.3.2 Karten lesen | 180
  - 3.3.3 Auf Tour | 183
    - 3.3.3.1 Altusried | 183
    - 3.3.3.2 Kempten | 199
    - 3.3.3.3 Füssen | 211
    - 3.3.3.4 Oberstdorf | 220
    - 3.3.3.5 Unterallgäu | 223
    - 3.3.3.6 Buxheim | 237
    - 3.3.3.7 Bilanz | 245
    - 3.3.3.8 Teilnehmen | 262
    - 3.3.3.9 Erleben | 296
    - 3.3.3.10 Reklame | 304

#### **4 Allgäu im Plural | 317**

- 4.1 Mehr Sinn | 317
- 4.2 Machtverzicht | 322
- 4.3 Streit | 326
- 4.4 Palimpsest | 334

#### **5 Ausblick | 353**

#### **6 Quellen | 357**

- 6.1 Literatur | 357
- 6.2 Internetquellen | 375
- 6.3 Weitere Quellen | 379