

Andreas Otterbach  
Corinna Wenig

## **Führend durch Wertschätzung**

UVK Verlagsgesellschaft mbH · Konstanz  
mit UVK/Lucius · München

## **Inhalt**

Vorwort.....	5
Prolog.....	9
<b>Teil A: Warum brauchen wir Wertschätzung in der Personalführung? ..</b>	<b>13</b>
1 Motivation als Schlüssel zum Unternehmenserfolg .....	15
2 Demografischer Wandel: Uns gehen die Fachkräfte aus! .....	20
3 Man spricht über Sie: Ihre Arbeitgebermarke ist gefragt.....	24
4 Gesellschaftlicher Wertewandel als Begleiter der Wertschätzung .....	27
<b>Teil B: Führung durch Wertschätzung als Erfolgsfaktor bei Hidden Champions .....</b>	<b>31</b>
5 Personalführung in Unternehmen.....	33
5.1 Viele Führungsstile – welcher könnte passen? .....	33
5.2 Die ideale Führungskraft: Welche Kompetenzen benötigt sie?.....	35
5.3 Neue Muster braucht das Land – auch in der Personal- führung.....	40
6 Wertschätzung was sie ist – und was nicht .....	42
6.1 Wertschätzung als Grundbedürfnis.....	43
6.2 Anerkennung als Form von Wertschätzung .....	45
6.3 Wertschöpfung durch Wertschätzung .....	47
6.4 Fehlende Wertschätzung – was dann?.....	49
7 Hidden Champions als Untersuchungsobjekt wertschätzen- der Führung .....	52
8 Ein Blick durchs Schlüsselloch: Die Praxis wertschätzender Führung ausgewählter Hidden Champions .....	57
8.1 Das Untersuchungsdesign .....	57

8.2	Strategie und Besonderheiten der Hidden Champions....	60
8.3	Stellenwert und Auswirkung der Wertschätzung im Unternehmen.....	65
9	Das ERFOLGs-Modell wertschätzender Führung.....	81
9.1	E für Eigenwertschätzung.....	83
9.2	R für Rundgang.....	88
9.3	F für Fördern und Fordern.....	92
9.4	O für Offenheit und Kommunikation.....	101
9.5	L für Lob.....	113
9.6	G für Gemeinsam – Mehrwert durch Hochleistungsteams.....	121
9.7	Die Verpackung: Vertrauen.....	130
10	Weitere kritische Erfolgsfaktoren wertschätzender Führung	136
10.1	Eigenschaften der Führung.....	136
10.2	Soziale Verantwortung.....	141
10.3	Systemdenken.....	142
10.4	Empathie.....	144
10.5	Kritikfähigkeit.....	146
10.6	Authentizität.....	147
	Epilog.....	149
	Abbildungen.....	155
	Literatur.....	157
	Interviewpartner der Experteninterviews.....	166
	Endnoten.....	177
	Index.....	181