

Produktkalkül

Dirk Baecker

Merve Verlag

# INHALT

VORWORT .....	7
VOM GESCHÄFTSMODELL ZUM PRODUKTKALKÜL .....	9
DAS SPIELFELD .....	12
DIE KLAMMER.....	19
HOMÖOSTASE .....	25
ORGANISATION ALS KULTUR .....	38
DER MARKT .....	48
KURZES REFERAT DER AKTUELLEN ORGANISATIONSFORSCHUNG.....	62
EINE MATHEMATIK DER DIFFERENZ .....	69
BEOBACHTUNG ZWEITER ORDNUNG .....	79
KOMMUNIKATION ÜBER ARBEIT .....	86
VORLÄUFERMODELLE .....	92
PRODUKT, UMSATZ UND VERFAHREN .....	96
STELLEN, STIL UND GESELLSCHAFT .....	110
EINE UNBEKANNTE ZUKUNFT .....	132
MACHT, KAPITAL UND TECHNOLOGIE.....	134
MANAGEMENT UND FÜHRUNG .....	152
DIE FORM DES STREITS .....	169
SYSTEM, NETZWERK UND EVOLUTION.....	179
ZUR METHODOLOGIE.....	188
INDEX.....	195
DIE ÜBUNG .....	199