

Klaus Doppler

CHANGE

Wie Wandel gelingt

Campus Verlag
Frankfurt / New York

INHALT

Einleitung	9
Kapitel 1	
Change Management – Inflation eines Begriffs ..	15
Alles ist Change! Oder auch nicht?	15
Etikettenschwindel mit Placeboeffekt	19
Kapitel 2	
Unverbindliche Vorspiele	23
Ein Konzept ist eben nur ein Konzept	24
Ein Leitbild ist ein Scheinbild	25
Kapitel 3	
Ein neuer Kontext und die neuen Herausforderungen	29
Es geht um Zukunftsfähigkeit	30
Der neue Kontext – Veränderungen im Umfeld .	32
Der neue Kontext – die neuen Herausforderungen	41

Drei neue Spielregeln für das neue Spiel	43
Kapitel 4	
Warum das alles nicht so einfach ist	75
Menschliche Grundbedürfnisse	76
Die beharrenden Kräfte des Status quo	79
Widerstand – Schutz und siamesischer Zwilling von Veränderung	81
Kapitel 5	
Wie Change trotz allem gelingen kann: Stellhebel und Kernpunkte	103
Vorüberlegungen, Vorerkundungen und Klärungen – Risiko Kaltstart!	103
Ganzheitliche Projektarchitektur	114
Die beharrenden Kräfte des Status quo erforschen	121
Auftauphase – den Status quo irritieren, destabilisieren, dynamisieren	124
Entschlossenheit und Zuversicht erzeugen	129
Geradeheraus zum Kern der Sache kommen ...	130
Klare Sprache ohne Relativierungen oder Verschleierungen	135
Willkommen Widerstand	138
Von der Information zur Kommunikation	147
Gesetzmäßigkeiten der Kommunikation	150
Mehrdimensionales dynamisches Steuerungsmodell	152

Kapitel 6

Von anderen lernen - eine subjektive Auswahl ... 161

Erkenntnisse aus der sozialpsychologischen

Verhaltensforschung	162
Spielregeln der Macht	164
Macht organisieren	168
Technik der Eindruckssteuerung	170

Kapitel 7

Kompetenzprofil Change Manager - ein persönliches Navigationssystem..... 175

Kapitel 8

Externe Berater: Auswahl und Steuerung..... 183

Meine Empfehlungen	185
Ein Plädoyer für interne Berater	190
Kunde-Berater-Beziehung: ein komplexes interdependentes Modell	193

Kapitel 9

Ausgewählte Change-Werkzeuge 197 |

Die Kunst der Visualisierung	197
Bilder und Collagen	201
Das Strategiehaus	204
Emotionale Wetterkarte	206
Kraftfeldanalyse nach Lewin	209

Die Change Story	211
Projektbeschreibung	215
Die Kunst der Gestaltung von Workshops	220
Kapitel 10	
Change - heitere Besessenheit	233
Die Vernunft des scheinbar Unvernünftigen	233
Das Neue »verankern«	237
Anmerkungen	241
Vertiefende Literatur	243
Abbildungsverzeichnis	249
Register	251