

ALVIN E. ROTH

Wer kriegt was – und warum?

BILDUNG, JOBS UND PARTNERWAHL:
WIE MÄRKTE FUNKTIONIEREN

Aus dem amerikanischen Englisch
von Thorsten Schmidt

Siedler

Inhalt

TEIL I	
Märkte sind überall	9
1. Einleitung: Jeder Markt erzählt eine Geschichte	11
2. Märkte fürs Frühstück und für den ganzen Tag	27
3. Börsen, die Leben retten	43
TEIL II	
Vereitelte Wünsche: Wie Marktplätze versagen	73
4. Zu früh	75
5. Zu schnell: Der Drang nach Tempo	105
6. »Marktverstopfung«: Dichte Märkte auf Trab bringen	129
7. Zu riskant: Vertrauen, Sicherheit und Einfachheit	145
TEIL III	
Innovative Designs, um Märkte intelligenter, dichter und schneller zu machen	167
8. »The Match«: Starke Medizin für frischgebackene Ärzte	169
9. Zurück auf die Schulbank	191
10. Signale senden	209
TEIL IV	
Verbotene Märkte und freie Märkte	239
11. Abstoßend, verboten ... und designt	241
12. Freie Märkte und Marktdesign	265
Dank	282
Anmerkungen	283
Register	298