

ALVIN E. ROTH

Wer kriegt was – und warum?

BILDUNG, JOBS UND PARTNERWAHL:
WIE MÄRKTE FUNKTIONIEREN

Aus dem amerikanischen Englisch
von Thorsten Schmidt

Siedler

Inhalt

TEIL I

Märkte sind überall 9

1. Einleitung: Jeder Markt erzählt eine Geschichte 11
2. Märkte fürs Frühstück und für den ganzen Tag 27
3. Börsen, die Leben retten 43

TEIL II

Vereitelte Wünsche: Wie Marktplätze versagen 73

4. Zu früh 75
5. Zu schnell: Der Drang nach Tempo 105
6. »Marktverstopfung«: Dichte Märkte auf Trab bringen 129
7. Zu riskant: Vertrauen, Sicherheit und Einfachheit 145

TEIL III

Innovative Designs, um Märkte intelligenter, dichter und schneller zu machen 167

8. »The Match«: Starke Medizin für frischgebackene Ärzte 169
9. Zurück auf die Schulbank 191
10. Signale senden 209

TEIL IV

Verbotene Märkte und freie Märkte 239

11. Abstoßend, verboten ... und designt 241
12. Freie Märkte und Marktdesign 265

Dank 282

Anmerkungen 283

Register 298