

*New York Times*-Bestsellerautor

**GARY VAYNERCHUK**



# STORY TELLING

**in sozialen Medien**

BOOKS  SUCCESS



So landen Unternehmen  
im Kampf um Kunden  
gezielte Treffer mit Facebook,  
Twitter, Snapchat & Co





# INHALT

Anmerkung des Autors .....	7
Einführung: Das Wiegen .....	9
<b>RUNDE 1: Die Vorbereitung .....</b>	<b>17</b>
<b>RUNDE 2: Was guten Content und überzeugende Storys kennzeichnet .....</b>	<b>31</b>
<b>RUNDE 3: Machen Sie Storytelling auf Facebook .....</b>	<b>45</b>
<b>RUNDE 4: Hören Sie auf Twitter gut zu .....</b>	<b>99</b>
<b>RUNDE 5: Machen Sie es schöner auf Pinterest! .....</b>	<b>133</b>
<b>RUNDE 6: Schaffen Sie Kunst auf Instagram .....</b>	<b>151</b>
<b>RUNDE 7: Lassen Sie sich auf Tumblr animieren .....</b>	<b>167</b>
<b>RUNDE 8: Gelegenheiten in neuen Netzwerken .....</b>	<b>187</b>
<b>RUNDE 9: Der Einsatz .....</b>	<b>193</b>
<b>RUNDE 10: Alle Unternehmen sind Medienunternehmen .....</b>	<b>197</b>
<b>RUNDE 11: Fazit .....</b>	<b>199</b>
<b>RUNDE 12: Knock-out .....</b>	<b>203</b>
Quellenangaben .....	205
Danksagungen .....	213