

**Anne M. Schüller und Alex T. Steffen**

# **Fit für die Next Economy**

**Zukunftsfähig mit den  
Digital Natives**

**WILEY**

**WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA**

# Inhalt

<b>Geleitwort – Die neue digitale Wirklichkeit gehört Ihnen</b>	<b>7</b>
<b>Vorwort</b>	<b>11</b>
<b>Aufbruch – sind Sie fit für die Zukunft?</b>	<b>15</b>
#ADCD: Zauberformel für Transformation	19
Herrschende entfachen keine Palastrevolution	21
Angst ist der größte Fortschrittskiller	24
Die Erschütterung der Macht	26
Game Changer, Growth Hacker, Internetskrieger	28
Obsession für Kundenbelange	30
Die Millennials und ihre Folgegenerationen	32
Wie Sie sich fit für die Next Economy machen	35
<b>Etappe 1 – Modelle von Business und Unternehmertum</b>	<b>37</b>
Wir statt Ich: Vernetzung und Collaboration	38
Freigeist statt Fesseln: Flexibilität und Erlebnisse	49
Mitbestimmung und Sinn: Beides ein Muss	56
Störenfried oder Freund? Alles für den Kunden	64
<b>Etappe 2 – Systeme des Lebens und Arbeitens</b>	<b>75</b>
Recruiting: Potenzial und Erlebnisse	76
Führung: Empathie und Ermächtigung	86
New Work: Die Verschmelzung von Arbeit und Freizeit	97
<b>Etappe 3 – die zukünftige Realität aus Millennial-Sicht</b>	<b>109</b>
Die Next Economy: Technologie ist King	110
Strategische Einblicke in die Next Economy	121

Innovationszentren: Prototypen für Unternehmen von morgen	129
Startups: Helfershelfer für die unternehmerische Zukunft	139
<b>Etappe 4 – Quick Wins: Trittsteine auf dem Weg in die Zukunft- . . . . .</b>	<b>149</b>
Mitarbeiterbeziehung: der wahre Kreislauf	150
Candidate Journey: Traumreise oder Höllentrip?	160
#minus50: Bürokratie-Ballast ade	171
Reverse Mentoring: Wenn der Junior den Senior coacht	185
<b>Etappe 5 – Big Wins: Schnellstraßen in die Next Economy . . . . .</b>	<b>197</b>
Das Redesign der Organisation	198
Das Redesign der Unternehmenskultur	221
Dramatisch: ›Kill‹ the company	235
Gemeinsam wachsen: Miteinander-Initiativen	243
<b>Am Ziel: Wie geht es weiter? . . . . .</b>	<b>251</b>
<b>Danksagung . . . . .</b>	<b>253</b>
<b>In eigener Sache . . . . .</b>	<b>254</b>
<b>Anmerkungen . . . . .</b>	<b>255</b>
<b>Literaturempfehlungen . . . . .</b>	<b>259</b>
<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>263</b>
<b>Über die Autoren . . . . .</b>	<b>269</b>